

2020年12月期業績予想について

株式会社アプリックス
2020年2月25日

20年12月期 連結業績予想

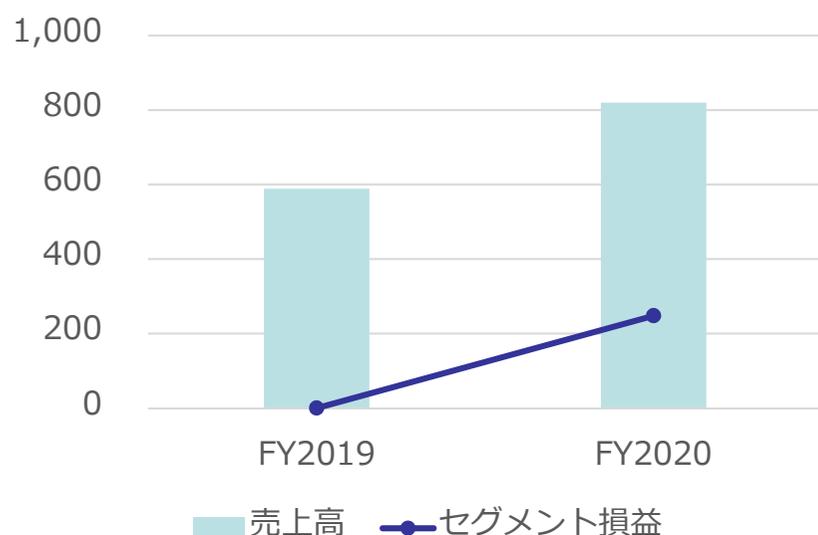


(単位：百万円)

	19年12月期 通期実績	20年12月期 通期業績予想	前期比 %	20年12月期		
				テクノロジー 事業	ソリューション 事業	全社費用
売上高	843	2,502	196%	820	1,682	—
営業費用	1,021	2,452	139%	572	1,592	288
営業利益	▲177	50	—	248	90	▲288

- テクノロジー事業においては、ハードウェアからアプリケーション、クラウドのシステム開発・運営管理までワンストップで提供が可能であるという強みを生かし、更なる収益伸長を図る。
- ソリューション事業においては、通期で業績が寄与。通信サービスを用いたストックビジネスに加えて、クラウドを用いたリカーリングモデルのビジネスを実現を目指す。

20年12月期 テクノロジー事業 業績予想



(単位: 百万円)

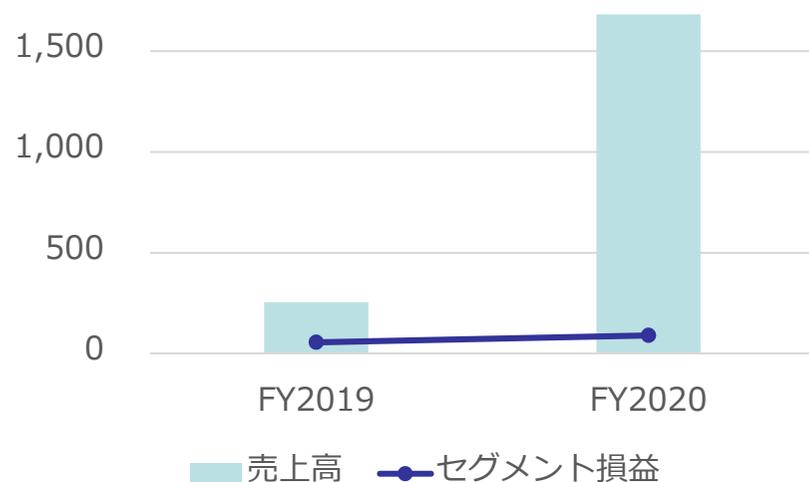
	2019年度	2020年度 (予想)	差異
売上高	589	820	230
営業費用	589	572	▲17
セグメント利益	▲0	248	248

- 現状において当社の主な収益源となっているネスレ日本様等の受託開発案件を更に伸ばすべく、優秀な開発人材の採用・確保やプロジェクトマネジメントの強化等を行う。またメインプロダクトの「MyBeaconシリーズについても販路の見直しや機能向上を図っていくことで、これまで以上の収益獲得を目指す。
- 売上の増加に対して営業費用がほぼ横ばいであるのは、海外子会社の清算に伴う販管費の削減や、2019年度において多くのリソースが費やした受注前活動が当期はほぼ完了し社内リソースの配分を改善したこと、また収益性の向上を目的としたプロジェクトマネジメント強化によるもの。

20年12月期 ソリューション事業 業績予想



(単位：百万円)



	2019年度	2020年度 (予想)	差異
売上高	254	1,682	1,427
営業費用	198	1,592	1,394
セグメント利益	56	90	34

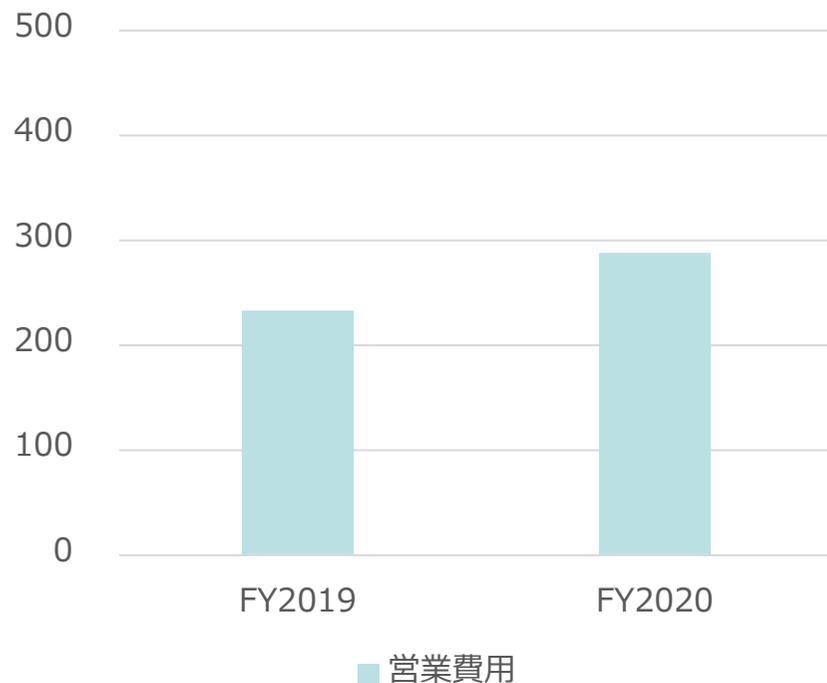
※：2019年度は第4四半期(10～12月)の数値

- 主要な構成事業である連結子会社スマートモバイルコミュニケーションズ株式会社 (SMC) のMVNOブランド「スマモバ」で行う格安スマホや格安SIMの拡販に引き続き注力していくとともに、MVNO事業者であるSMCの強みであるSIMとアプリックスの技術的知見を活用した新たなIoTサービスへの取り組みを図ることで、収益獲得を目指す。
- クラウド関連事業やサービス連携等を主な基軸とするリカーリングビジネスについても取り組む予定。

20年12月期 本社費用 業績予想



(単位：百万円)



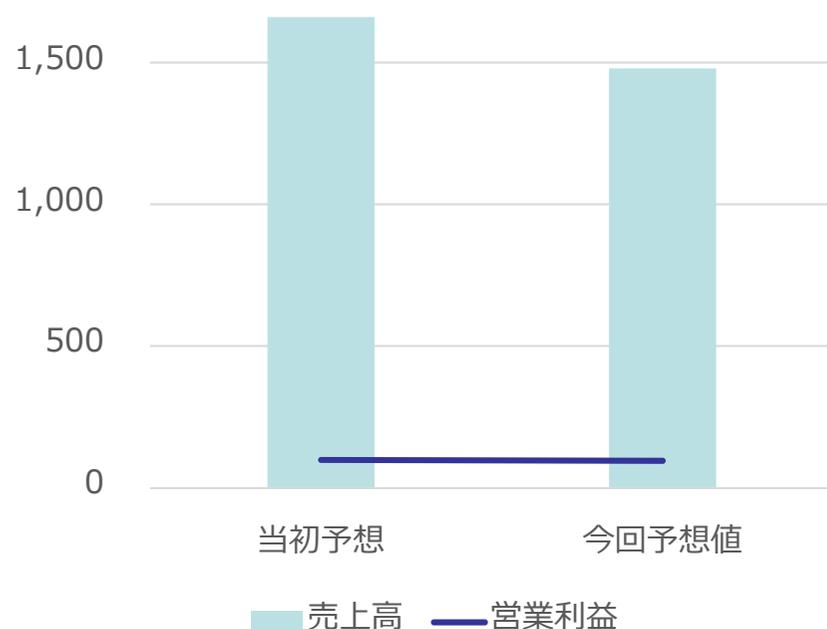
	2019年度	2020年度 (予想)	差異
営業費用	233	288	55

- 前年度より増加する理由は、優秀な人材確保に要する人件費や採用活動費に伴い発生する費用の増加等によるもの。

<ご参考> SMCの業績見通し



(単位：百万円)



	当初予想 (※)	今回予想値	差異
売上高	1,660	1,479	▲181
営業利益	98	95	▲3

※2019年7月24日付適時開示「株式会社アプリックスによるスマートモバイルコミュニケーションズ株式会社の簡易株式交換による完全子会社化のお知らせ」にて発表した内容

- SMCがこれまで主としてきた代理店販売について、新規契約獲得時にインセンティブの前払い等の販売費用を支出する必要があることや、代理店ごとの取引条件や支払等に関する管理業務が煩雑であることから、将来的な影響を見据えてより効率的に販売活動を行うことのできるOEM・アライアンスによる販売を強化。売上高は一時的に減少するものの、初期獲得に要するコスト等が抑えられることにより収益性は安定。
- 昨年10月に販売を開始したクラウドSIMを用いた新サービス「めっちゃWiFi」、法人向けIoTデータ通信サービス「unio (ユニオ)」など、顧客ニーズに応じたデータ通信サービスに注力。



株式会社アプリックス
<https://www.aplix.co.jp/>

ご注意：本資料は、当社の事業内容等に関する情報の提供を目的としたものであり、当社株式の投資勧誘を目的とするものではありません。本資料の内容には、将来の業績に関する予測等の情報を掲載することがありますが、これらの情報は、資料作成時点の当社の判断に基づいて作成されております。よって、その実現を約束するものではなく、また今後予告なしに変更されることがあります。