2026年12月期第３四半期
決算補足説明資料

株式会社アプリックス（3727）

2026年11月12日

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

INDEX
目次

1. 2026年12月期第３四半期　連結決算概要

2. 連結業績予想の修正

3. 連結配当予想の維持

4. 今後の方針と戦略

5. トピックス
   - 「モバイル回線管理のセミオーダー開発サービス」を提供開始
   - ナーシングホーム事業」の２拠点目「ハートフルキャスト羽曳野」を開設
   - グローバルキャストがコーポレートサイトを全面リニューアル
   - 新サービス「じぶんブランドモバイル」をSMCから提供開始
   - ミソラコネクトと業務提携契約を締結

6. APPENDIX

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

1. 2026年12月期第３四半期
連結決算概要

2026年12月期第３四半期　連結決算概要｜エグゼクティブサマリー

- 連結売上収益は後述するとおり業績予想に対しては軟調に推移したものの、第２四半期より連結子会社となったグローバルキャストの業績を取り込んだことにより前年同期と比較して大幅に増加
- 連結事業利益は、M&A関連費用等の計上によりマイナスとなったものの、3Q時点においては計画に対しては概ね予定どおりに推移
- ただし第4四半期以降の見通しを踏まえ**連結業績予想値を修正**する方針（後述）
- 業績予想値については修正するものの**配当予想については据え置き（1株あたり2.0円）**

連結売上収益

5,401百万円

前年同期比

145.3%

（前年同期：2,201百万円）

連結事業利益

▲97百万円

前年同期比

―%

（前年同期：108百万円）

EBITDA

152百万円

前年同期233百万円

から**81百万円減**

営業キャッシュ・フロー

▲281百万円

前年同期215百万円

から**497百万円減**

※「事業利益」は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

（単位：百万円）	ストックビジネス事業		システム開発事業		セールスBPO事業		調整額
	売上収益	セグメント事業利益	売上収益	セグメント事業利益	売上収益	セグメント事業利益	事業利益
2025Q3累計実績(A)	1,936	225	275	38	―	―	▲155
2026Q3累計実績(B)	**1,533**	**96**	**220**	**▲1**	**3,669**	**48**	**▲240**
増減額（B－A）	▲402	▲128	▲55	▲40	―	―	▲84
増減率（%）	▲20.8%	▲57.0%	▲20.1%	―	―	―	▲54.2%

※セグメント売上収益はセグメント間の内部売上収益を含む
※調整額：セグメント間取引消去、全社費用を含む

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

ストックビジネス事業

（単位：百万円）	ストックビジネス事業	
	売上収益	セグメント事業利益
2025Q3 累計実績(A)	1,936	225
2026Q3 累計実績(B)	**1,533**	**96**
増減額（B－A）	▲402	▲128
増減率（%）	▲20.8%	▲57.0%

- 売上収益および事業利益は、いずれも前期実績を下回る。主な要因は、FVNOサービスにおける新規契約獲得件数の軟調な推移。一方で、新サービス「じぶんブランドモバイル」の提供開始、ジェイフロンティア株式会社と株式会社ミソラコネクトと業務提携契約をそれぞれ締結するなど、新サービスの提供や他社との協業を積極的に推進。
- 通信機能付AIドライブレコーダー「AORINO」、法人向け運行管理システム「AORINO Biz」は、販売代理店などの営業パートナーとの連携強化により拡販を推進。
- 通信サービスを手掛ける株式会社HUMANLIFEと業務提携を締結。回線容量やクラウド基盤の相互活用を通じ、通信サービス領域での事業基盤拡大を図る。あわせて、モバイルWi-Fiルーター「THE WiFi」、国内向け循環型通信サービス「レンタルWiFiの窓口」の販促を推進。
- 今後もこれらの取り組みによるストック型の収益基盤を着実に積み上げ、通期利益予算の達成を目指す。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

システム開発事業

（単位：百万円）	システム開発事業	
	売上収益	セグメント事業利益
2025Q3 累計実績(A)	275	38
2026Q3 累計実績(B)	**220**	**▲1**
増減額（B－A）	▲55	▲40
増減率（%）	▲20.1%	―

- システム開発事業の売上収益・事業利益は、いずれも前年同期を下回る。収益性の高いBeacon販売の減少に加え、将来の収益基盤となる自社サービス向け開発へ人員を重点配分したことが主な要因。
- 本年５月には、地方自治体や教育機関など公共・文教分野への提案を強化するため「パブリック・ソリューション部」を新設。官公庁向け提案活動を積極的に推進。
- グループ戦略の一貫として、通信サービスの獲得及び品質向上のためのAIログ解析システム開発を推進。
- MVNO回線再販事業者向けの開発実績をもとに、受発注から請求データ作成までのセミオーダー型開発の提供を開始
- このほか、クラウドサービス事業会社のクラウドシステムポータル環境の機能エンハンス及びセキュリティ強化、宅配水事業者向け会員向けサイト及びポイント交換機能開発、スマート保安機器温度モニタリングシステム開発などを実施。
- 今後も自社サービスの開発強化と、受託開発の受注拡大の両面から、収益基盤の拡大を図る。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

セールスBPO事業

（単位：百万円）	セールスBPO事業	
	売上収益	セグメント事業利益
2025Q3 累計実績(A)	―	―
2026Q3 累計実績(B)	**3,669**	**48**
増減額（B－A）	―	―
増減率（%）	―	―

- フィールドセールス、テレマーケティング、インサイドセールス、セールスプロモーション、ウェブマーケティング、CX支援及びシステム開発まで、営業・販売領域を一気通貫で支援するBPOサービスを展開。
- 従来の営業活動の受託に加え、販売戦略の立案、営業プロセスの最適化、データ分析に基づく改善活動など、コンサルティング及びセールスイネーブルメント領域を強化し、営業生産性の向上と提供サービスの高付加価値化を推進。
- 主力の情報通信分野に加え、エネルギーインフラ、SMB・ローカルビジネス、リテール、官公庁・自治体などへ事業領域を拡大し、顧客基盤の多様化と収益機会の拡大を推進。
- また、セールス及びコンタクトセンター業務へのAI活用による効率化・品質向上に加え、自社の営業現場で培った知見を活用したAIソリューションのプロダクト化及び外部提供にも着手。
- 2026年６月に参入したナーシングホーム事業では、「ハートフルキャスト桑名」の入居者数が順調に増加し、10月には２拠点目となる「ハートフルキャスト羽曳野」を開設。アプリックスとの連携による医療・介護現場へのIoT・AI技術の活用に向けた研究開発も推進。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

（単位：百万円）	2025年12月期第3四半期	2026年12月期第3四半期	増減額	増減率
売上収益	2,201	**5,401**	3,200	145.3%
営業費用	2,093	**5,498**	3,405	162.7%
事業利益	108	**▲97**	▲205	—
EBITDA	233	**152**	▲81	▲34.7%
営業利益	126	**▲73**	▲200	—
親会社の所有者に帰属する四半期利益	103	**▲89**	▲193	—

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

２．連結業績予想の修正

連結業績予想の修正

通信サービス領域の構造変化に加え、HD体制移行に向けた一時費用・M&A関連費用の計上、在庫評価損による資産の健全化を今期に集中

売上収益

増減 ▲1,158（▲12.7%）

当初予想 9,083 百万円 → 修正予想 **7,924 百万円**

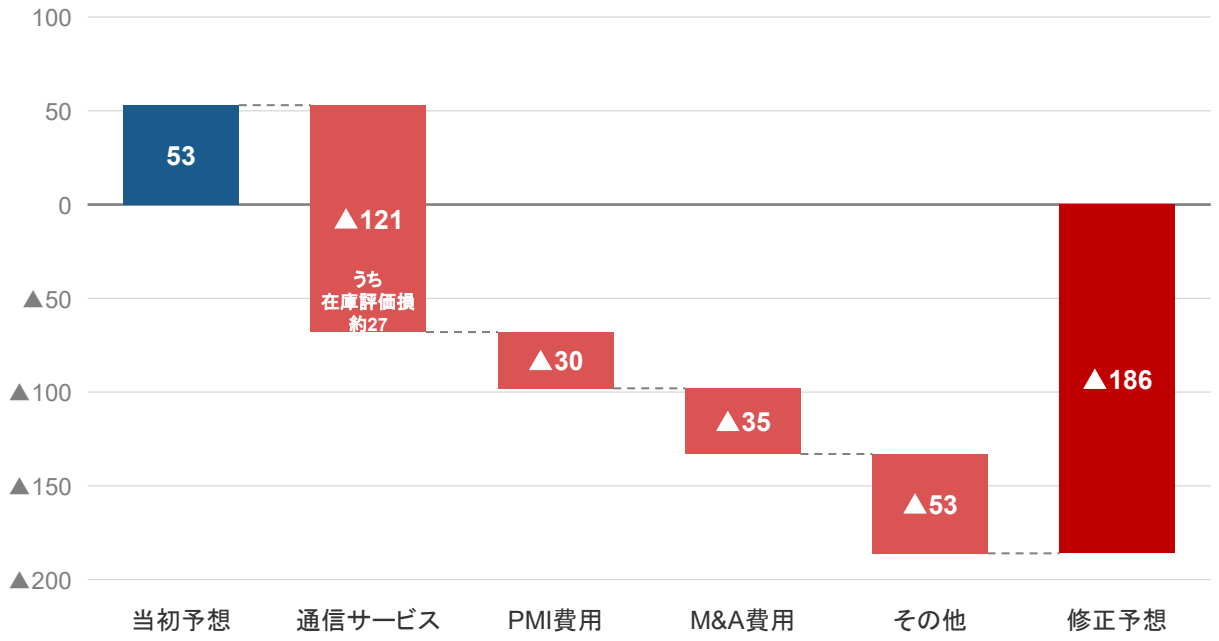
事業利益

増減 ▲239

当初予想 53 百万円 → 修正予想 **▲186 百万円**

事業利益の増減要因（当初予想 → 修正予想）

（単位：百万円）



下方修正要因（百万円）

① 通信サービス	▲121
② PMI費用の増加	▲30
③ M&A検討費用	▲35
④ その他	▲53
合計	**▲239 百万円**

※ ④その他は、ホールディングス化に向けた構造改革（事業・リソースの再配置、費用の見直し等）によるもの

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

① 通信サービス　▲121百万円 | ② PMI費用の増加　▲30百万円 | ③ M&A検討費用　▲35百万円

要因①通信サービス領域の構造変化と基盤整備

事業利益への影響
▲121 百万円

修正の要因

- 通信サービスは、これまで既存事業の収益の多くを占める柱
- 当期はFVNO事業の販売パートナー獲得が進んだ一方、**計画通りの伸長には至らなかった**
- その結果、毎月積み上がる**ストック収益が伸び悩み**
- あわせて、**在庫の評価損（27百万円）を保守的に織り込み済み**
- 売上収益・事業利益ともに当初見込みを下回る見込み

今後の対応

- **アライアンスで顧客基盤・販売網を拡大**
  - 8月　ジェイフロンティア社と業務提携
  - 10月　ミソラコネクト社と業務提携
- **新サービスの提供を開始**
  - 9月　じぶんブランドモバイル
  - 10月　モバイル回線管理のセミオーダー開発サービス
- **通信領域のロールアップM&A**

  上記施策とあわせ、通信領域の企業を連続的に買収し、ストック収益の拡大を図る
- **在庫評価損の計上による利益率の向上**

  当期に評価損を計上したことで、今後の製品販売時の利益率が向上

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

① 通信サービス　▲121百万円 | ② PMI費用の増加　▲30百万円 | ③ M&A検討費用　▲35百万円

要因② PMI費用の増加

事業利益への影響
▲30 百万円

修正の要因

- 本年4月、経営統合を前提にグローバルキャストを子会社化
- 来年4月予定のホールディングス体制への移行に向け、各種PMI（統合）施策を実施
- **連結子会社化に伴い、次の費用が追加で発生**
  - IFRS対応やPPA、減損テスト関連業務費用
  - 株式交換時に引き継いだSOの株式報酬費用（支出無し）
- PMI費用が当初見込みから**約30百万円増加**

今後の対応

- **今期のグローバルキャストのM&AおよびPMIに係る費用は合計約77百万円。いずれも当期（2026年度）限りの一時的な費用であり、来期（2027年度）以降は発生しない見込み**

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

① 通信サービス　▲121百万円 | ② PMI費用の増加　▲30百万円 | ③ M&A検討費用　▲35百万円

要因③ M&A検討費用の発生

事業利益への影響
▲35 百万円

修正の要因

- 要因①への対応策である**MVNO/MVNEおよび光回線・光コラボ関連領域のロールアップM&A**を、当期に複数件検討
- **検討にあたり外部専門家への費用が発生**
- 発生見込み額は**約35百万円**

今後の対応

- **ロールアップM&Aを含め、M&Aを経営戦略として積極的に検討・実行**
- **スケールメリットとシナジー効果を発揮し、収益基盤の強化とサービス創出力の向上を図る**

今後の方針と戦略はp.18以降でご説明します

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

３．連結配当予想の維持

連結配当予想の維持

業績予想は下方修正となるものの、株主の皆様への利益還元を重視する方針に変わりはなく、
年間配当予想 1株当たり2.0円を維持します

2026年12月期　年間配当予想

2.0円

1株当たり

配当予想を維持

維持

期初に公表した
配当予想を
変更しません

株主還元の考え方

■ 業績面は厳しい状況にあるものの、株主の皆様への利益還元を引き続き重視する方針に変わりはありません

■ 当初の方針どおり、当期の年間配当金は1株当たり2.0円を維持します

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

４．今後の方針と戦略

― 基盤整備の年から、成長の年へ ―

今後の方針と戦略｜ホールディングス体制への移行に向けて

2026年度は、2027年4月に予定するホールディングス体制への移行に向けた「基盤整備の年」
必要な費用と処理を今期に集中し、新体制での成長につなげます

2026年4月	2026年度	2027年4月（予定）	2027年度～
経営統合（GC子会社化）	基盤整備（施策1～3）	ホールディングス体制へ移行	HD体制で非連続な成長

施策1

資産の健全化と事業の棚卸

成長が鈍化した事業の資産を整理し、身軽な事業ポートフォリオでHD体制を迎える

身軽な事業ポートフォリオ

施策2

統合基盤の構築

IFRS対応や組織統合を進め、HD体制での効率的な運営とシナジー創出の土台を整える

HD体制の運営基盤の確立

施策3

インオーガニック成長への先行投資

検討中のM&Aに係る費用を今期に織り込むとともに、来期以降も継続的にM&Aを実施し、スケール拡大を図る

継続的なM&Aの推進

2027年4月～ HD体制

業績向上と利益体質の確立

ホールディングス体制のもと、既存の注力事業の成長とM&Aによるスケール拡大を図る

非連続な成長の実現

2026年度：ホールディングス化に向けた基盤整備の年 → **HD体制で成長へ**

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

既存の注力事業を伸ばし、必要なM&Aで成長を加速。「つくる・つなぐ・とどける」の3領域で企業価値を向上

今期の構造改革　事業の見直し ｜ リソースの投入・再配置 ｜ 費用削減 ⇒ グループ全体の**収益性向上**

グループのバリューチェーン

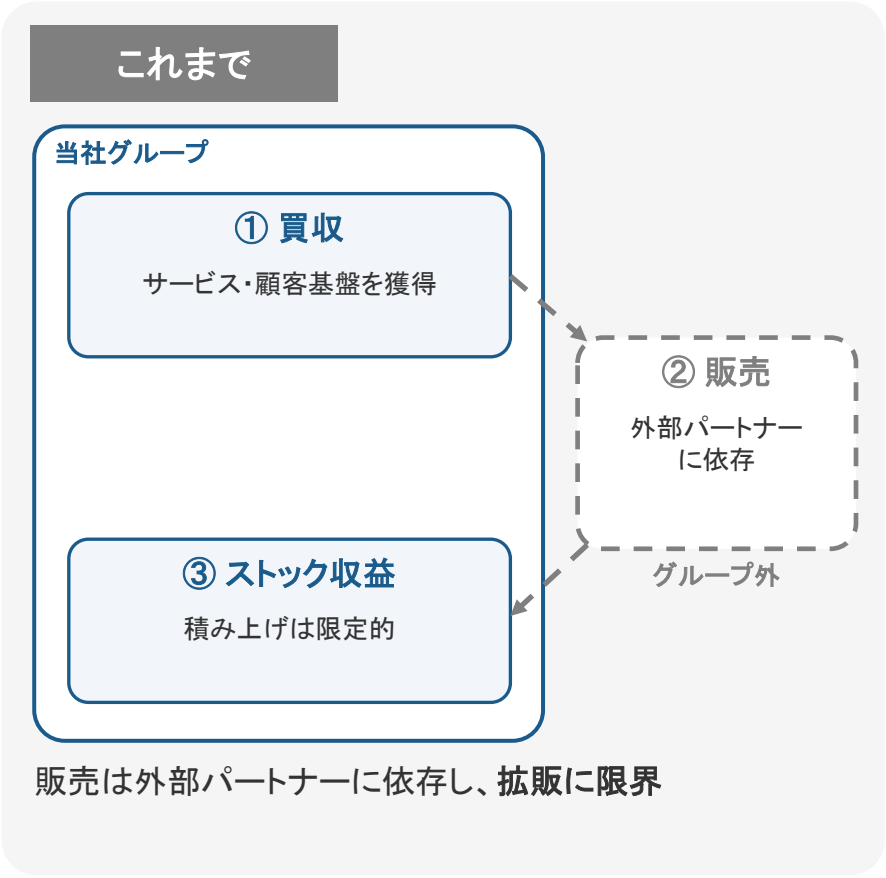
つくる	つなぐ	とどける
AI領域	**通信領域** MVNO・MVNE、FVNO	**販売チャネル** 直接営業・対面サービス
■ アプリックスのDX・組込み開発力やSMCの通信サービスなど、AIと親和性の高い既存技術とAIを融合 ■ AIを用いたSaaSなど**自社AIサービスを創出**	■ 顧客基盤と販売ネットワークを拡大 ■ 同業のロールアップM&A**でストック収益**を積み上げ ■ お客様に対するサービス品質の向上	■ 販売代理店やセールスBPO事業者等との連携・M&Aを通じて販売チャネルを拡大 ■ グループ商材の**クロスセル・アップセル**を拡大

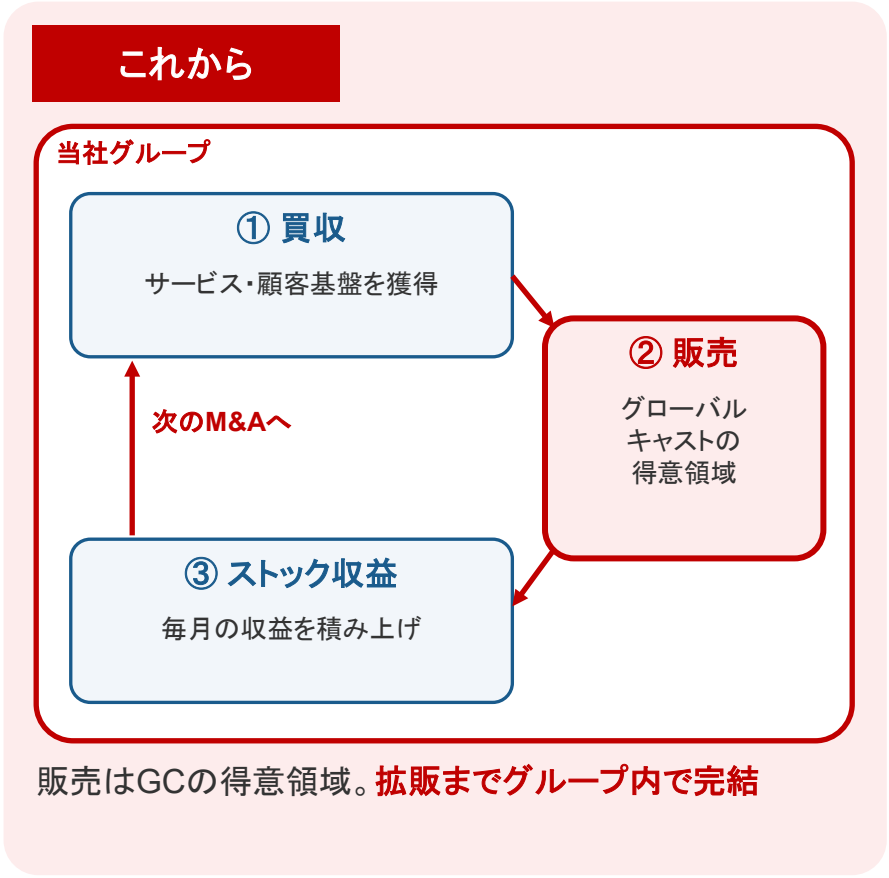
既存の注力事業の成長 × 必要なM&A ⇒ 企業価値の向上へ

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

今後の方針と戦略｜通信領域のロールアップM&A

従来との最大の違いは、グローバルキャストの参画により、買収したサービスの販売までグループで一貫して担える体制を確立したこと。ロールアップ型M&Aを積極的かつ継続的に推進し、事業規模を拡大





継続的なロールアップM&A × GCの販売力 ⇒ 通信領域のストック収益を積み上げる

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

5.トピックス

「モバイル回線管理のセミオーダー開発サービス」を提供開始

Aplix

アプリックスが通信キャリア（MNO）・MVNE・MVNOから通信回線を仕入れ、自社で利用・再販する事業者向けに、モバイル回線の管理業務を効率化する「モバイル回線管理のセミオーダー開発サービス」の提供を2026年10月より開始

本サービスの特徴

◆仕入れ先・連携方式を問わない

仕入れ先ごとに異なる連携方式（API、CSVファイル、専用の管理画面など）を事前のヒアリングで確認し、各社の仕入れ先構成に合わせて最適な形でシステム化します。

◆セミオーダー型で、必要な部分に絞って効率よく開発

通信・IoT分野のシステム開発を手がけてきたエンジニアが、これまでの開発で培った業務と設計の知見を生かし、各社の業務に合わせて必要な部分に絞って開発します。

◆主な対応業務

- 受発注・開通管理：回線の発注、開通・プラン変更・解約などの手続きを一元管理
- 請求データ作成・突合：仕入れ先からの請求と顧客への請求データを作成・照合
- SIM・端末の在庫管理：SIM・端末の在庫数を把握
- 販売代理店の管理：代理店ごとの獲得件数・手数料を管理
- 契約者・回線情報の管理：契約者情報と回線情報をひも付けて管理
- エンドユーザー向けの申込・マイページ：ご要望に応じて、お客様からの申込受付や契約内容の確認画面を開発

※本件の詳細はこちらのプレスリリースをご覧ください。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

「ナーシングホーム事業」の２拠点目「ハートフルキャスト羽曳野」を開設

グローバルキャストが2026年６月に開設した「ハートフルキャスト桑名」に続く「ナーシングホーム事業」の２拠点目となる住宅型有料老人ホーム「ハートフルキャスト羽曳野」を10月１日に開設

「ハートフルキャスト」の特徴

24時間365日看護師が常駐し、医療的ケアを必要とする方にも安心して生活いただける環境を整えた住宅型有料老人ホームです。看護師と介護士が連携し、医療的ケアから日常生活の支援、心のケアまで、ご入居者様一人ひとりの暮らしに寄り添ったサポートを提供します。



※本件の詳細はグローバルキャストのこちらのプレスリリースをご覧ください。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

グローバルキャストがコーポレートサイトを全面リニューアル

グローバルキャストがホールディングス化を見据えた成長戦略と新たな企業像を発信するためコーポレートサイトを全面リニューアル

※グローバルキャストの新コーポレートサイトはこちら

リニューアルの目的

2026年4月のアプリックスとの経営統合を契機に進めてきた、グループ各社の役割・事業領域の明確化とホールディングス体制への移行を見据えた成長戦略を反映



新たなブランドメッセージ

「届け、進め、ともに。」



※本件の詳細はグローバルキャストのこちらのプレスリリースをご覧ください。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

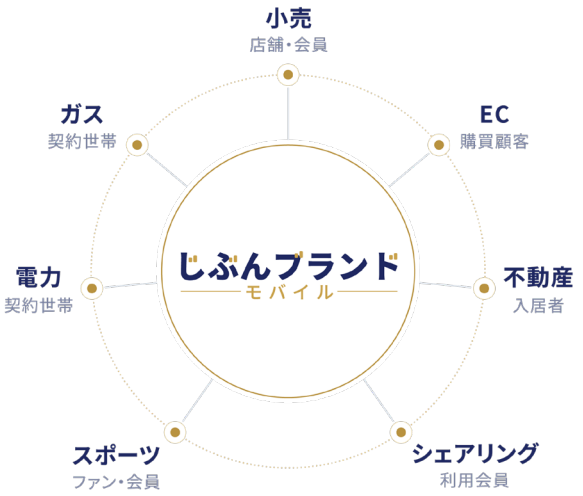
新サービス「じぶんブランドモバイル」をSMCから提供開始

自社ブランドでの通信サービス提供を検討する企業向けに、SMCが自社のブランドで通信サービスを提供できるようにするサービス「じぶんブランドモバイル」の提供を2026年9月より開始

「じぶんブランドモバイル」の概要

領域	提供内容
回線	NTTドコモの回線で提供。KDDI、ソフトバンクの回線についても、提供に向けて準備を進めています
プラン設計	データ容量や音声オプション、エンドユーザー向けの販売価格まで、お客様オリジナルのプラン設計をご相談いただけます
システム	契約管理・申込受付・回線管理の基盤を提供
SIM・eSIM・物流	SIMカードの調達から発送まで。eSIMにも対応
開通・MNP	開通処理、番号ポータビリティの手続き
請求・回収	料金計算と請求。回収までを当社が担う形もご用意しています
カスタマーサポート	利用者からのお問い合わせ対応
付帯商材	通信に付帯するコンテンツの組み合わせをご提案できます
その他の通信サービス	モバイルWi-Fiや固定回線も取り扱っています。モバイルと組み合わせた料金設計もご相談いただけます

じぶんブランド
モバイル



顧客基盤を持つ企業が、
設備投資なしに自社ブランドで通信サービスを提供

※本件の詳細はプレスリリースをご覧ください。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

ミソラコネクトと業務提携契約を締結

SMCが幅広い無線通信サービスを提供する株式会社ミソラコネクトとモバイル通信事業における業務提携契約を2026年10月に締結

目的

ミソラコネクトが持つフルMVNOとしての通信基盤と、SMCおよびアプリックスグループの販売網・事業開発力を掛け合わせることで、新たな通信サービスの創出と提供領域の拡大を図る。

業務提携の内容

1.フルMVNO回線の取扱い開始
2.プリペイドeSIMサービスの共同展開
3.通信サービスの相互供給
4.IoT・M2M領域における協業

会社	主な役割
ミソラコネクト	通信回線、eSIMその他の通信サービスの供給／通信サービス基盤・プラットフォームの運用／サービスおよび技術面に関する支援
SMC	サービスの企画／販路開拓／代理店ネットワークや提携企業を通じた販売・拡販／申込受付・顧客対応などの一次窓口

※本件の詳細はプレスリリースをご覧ください。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

6. APPENDIX

会社概要

会社名		株式会社アプリックス　【英文表記：Aplix Corporation】
本社所在地		〒169-0051　東京都新宿区西早稲田二丁目20番9号
設立年月日		1986年2月22日
資本金		66百万円　【2026年９月末現在】
売上収益		2,873百万円（連結）【2025年12月期】
従業員数		316名（連結）【2026年11月1日現在、パート・アルバイト含む】
事業内容		ストックビジネス事業、システム開発事業、セールスBPO事業
グループ会社		スマートモバイルコミュニケーションズ株式会社（略称：SMC） 株式会社グローバルキャスト

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

経営陣紹介



代表取締役社長
倉林　聡子

大手SI企業で会計システム導入コンサルティング、
機関投資家向けIR等を担当した後、2005年に当社入社。
グループ全体の事業予算管理や財務経理など管理業務全般に統括的な立場で携わるほか、J-SOX等の内部統制システム構築・改善やM&A、コーポレートファイナンスなども推進。
2022年3月、代表取締役に就任。

経営全般及び管理部門担当



取締役
鳥越　洋輔

スマートモバイルコミュニケーションズ株式会社（SMC）の代表取締役社長としてMVNOを基軸としたストックビジネスを推進。
2019年にアプリックスグループに参画後は、アプリックスグループのストックビジネス立ち上げを推進するとともに、IoT開発やクラウド開発、エンジニアリングサービスなどの営業・開発部門を主導。

営業・開発部門担当
スマートモバイルコミュニケーションズ株式会社
代表取締役社長　兼任



取締役
川口　英幸

19歳で起業し数多くの実業を手掛けた後、34歳で株式会社グローバルキャストを創業。セールスやマーケティングなど企業のコア業務を支援するBPO事業を全国へ展開し、並行して様々な新規事業を立ち上げながら組織拡大を実現。
当社グループの相互シナジーを最大化し、保有ソリューションや開発力を多面的に普及・提供させるため、 2026年当社へ参画。

株式会社グローバルキャスト　代表取締役社長　兼任



取締役
神谷　和幸

大手開発ベンダー傘下のBPO企業やIT／ウェブ関連の企業にて運用や企画・制作に携わった後に2011年にグローバルキャストへ入社。ウェブ関連の部署から新規事業の構築部門長、システム開発子会社の取締役、経営企画部門長を歴任。
2026年アプリックスに参画し、グループシナジーの発現に向け全方位的な戦略設計、企画、運用調整を担う。

株式会社グローバルキャスト　成長戦略グループ　執行役員
兼任

取締役	高垣　浩一	常勤監査役	大西　完司
社外取締役	平松　庚三	監査役（非常勤）	望月　明人
社外取締役	田口　勉	社外監査役	山田　奨
		社外監査役	坂口　禎彦

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

グループ会社一覧

	Aplix	GlobalCast	Smart Mobile COMMUNICATIONS
社名	株式会社アプリックス（東証GRT:3727）	株式会社グローバルキャスト	スマートモバイルコミュニケーションズ株式会社
設立	1986年2月22日	2008年2月20日	2007年2月13日
事業内容	ストックビジネス事業 システム開発事業	セールスバンク事業 ライフバリュー事業	電気通信事業法に定める電気通信事業 情報処理サービス業ならびに情報提供サービス業 MVNO事業
所在地	〒169-0051 東京都新宿区西早稲田二丁目20番9号	〒453-6114 愛知県名古屋市中村区平池町4-60-12 グローバルゲート 14F	〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-16-15 ダイヤゲート池袋
従業員数 （パート・アルバイト含む）	42名	263名	10名
資本金	66百万円	100百万円	10百万円
役員構成	代表取締役社長：倉林 聡子 取締役：鳥越 洋輔 取締役：川口 英幸 取締役：神谷 和幸 非常勤・社外取締役：3名 常勤監査役・社外監査役：4名	代表取締役社長：川口 英幸 専務取締役：森本 達也 取締役：西 泰範 取締役：上原 純平 取締役：林 直人 取締役：倉林 聡子 非常勤・社外取締役：2名 常勤監査役・非常勤監査役：2名	代表取締役社長：鳥越 洋輔 取締役：倉林 聡子 取締役：岩井 俊輔 取締役：藤田 雄介 監査役：1名

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

経営理念

テクノロジーの力で
ワクワクの共有と価値創造

私達は、組込みシステム開発からアプリケーションやクラウドシステム等の開発、通信サービスの提供まで幅広い分野のテクノロジーを有するモノづくりの会社として、「こういうことができたらいいな」と思うサービスや機能を様々な手法を用いて実現し、お客様に利用し続けていただくことを通じて、顧客、取引先、アプリックス社員、さらには株主、投資家、その他私たちを取り巻く人々みんなで「ワクワク」を共有します。
そして私たちの感じる「ワクワク」が更なるサービスや機能を創出し、ビジネスや生活の利便性向上や安心安全、楽しく暮らせる社会の実現へとつながる価値創造の連鎖を生み出してまいります。

OUR VALUE グループが社会にもたらす価値

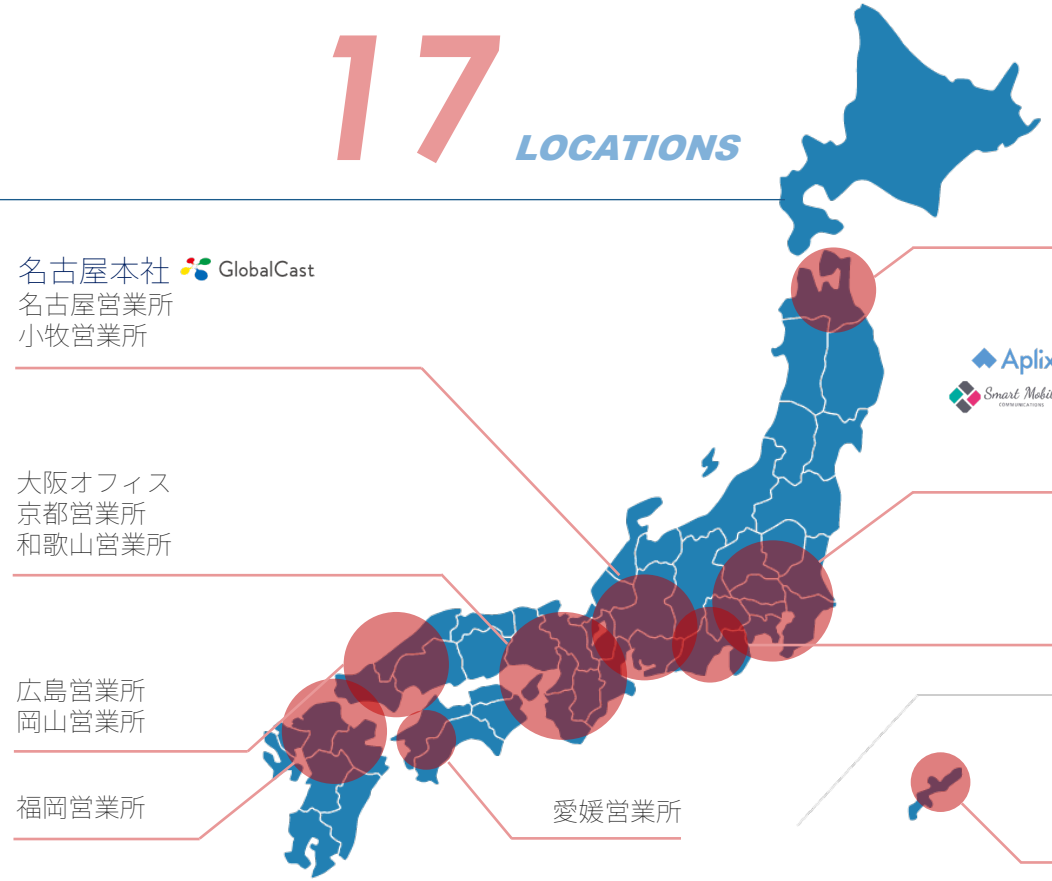


Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

HQ&BRANCH LOCATION グループ拠点展開

事業拠点

17 LOCATIONS



GlobalOne 青森本社
青森センター
株式会社グローバルワン
GC子会社　株式保有比率：51%

名古屋本社 GlobalCast
名古屋営業所
小牧営業所

Aplix
Smart Mobile COMMUNICATIONS
東京 西早稲田本社
東京 池袋本社
東京オフィス(内幸町)
新宿多言語センター
株式会社インバウンドテック
(東証G:7031)と提携運用
GCが大株主 保有比率：11.19%(2025年11月現在)

大阪オフィス
京都営業所
和歌山営業所

静岡営業所

広島営業所
岡山営業所

福岡営業所

愛媛営業所

沖縄センター

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

OUR CAPABILITY&BRAND 提供機能と自社ブランド群

提供機能・ブランド
OUR CAPABILITY

「つくる」
Aplix

組込み＆エッジからクラウドまでワンストップで開発

- ✓ iOS/Android/スマートフォンアプリ開発
- ✓ 各種OS向けアプリケーション開発
- ✓ クラウド開発（GCP/AWS/Azure）
- ✓ ファームウェア開発、デバイスドライバー開発
- ✓ ハードウェア開発（回路設計、基板設計など）
- ✓ 組込みソフトウェア開発、FPGA開発

自社ブランド

MyBeacon シリーズ

BRIDGE AD BA Boost BA Insight BA Delivery

「届ける」
GlobalCast
＋
GlobalOne

プロフィット創出のためのセールス支援を軸とした総合BPO
LTV・ARPU向上のためのアップセルやAIを活用した効率化も

マルチチャネル　ワンストップ　LTVソリューション　AI-BPO

- ✓ 訪問・対面型からテレマ、インサイドセールス、ウェブマーケティングなどマルチチャネルに対応
- ✓ 1000社を超えるセールスパートナー網を保有し、CXやバックオフィスなどのBPOも包括的に対応が可能
- ✓ 開拓営業だけでなく、既存リストへのアップセル・クロスセル、サブスク提供によるLTV・ARPU向上や、AIを活用したセールスパフォーマンスの向上や、BPOのオートメーションを実現

その他事業

バレッド VALED　Heartfull Cast

「つなげる」
Smart Mobile COMMUNICATIONS

モバイルサービスを最速で立ち上げ可能なイネイブラーノウハウ

MVNOにおけるホワイトラベル(OEM)提供から、Powered byモデルによるリブランドなどプラットフォーマーに合わせた最適なモバイル通信サービス運営モデルを支援可能

自社ブランド



月々の携帯電話料金をお得に。格安ケータイ・格安SIM スマモバ SMART MOBILE PHONE



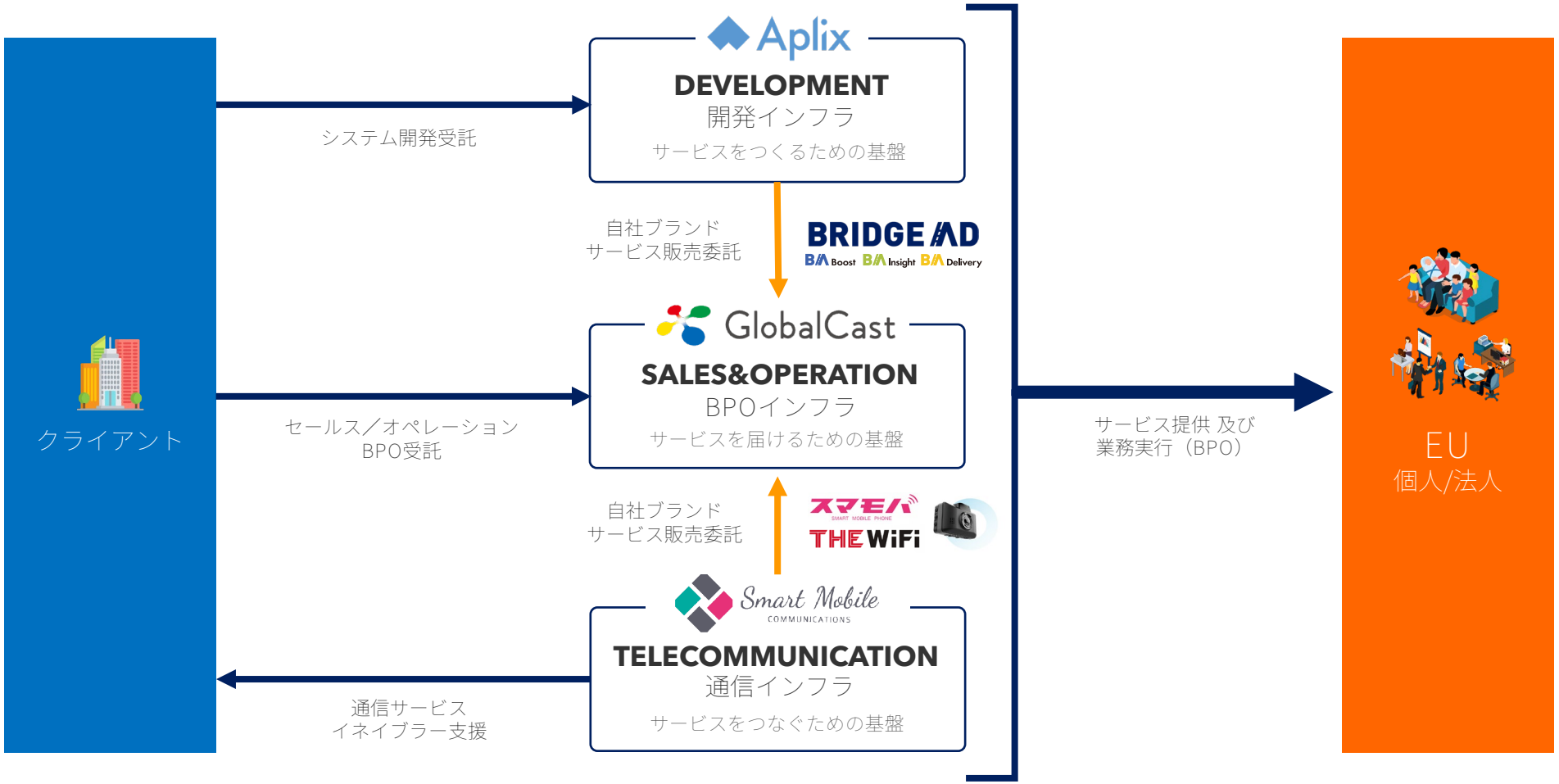
ずーっと固定の金額で大容量！大人気の100GB モバイルWi-Fiルーター THE WiFi

AORINO FUUDA



Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

BUSINESS OVERVIEW 事業概観・ビジネスモデル



Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

BUSINESS OVERVIEW 事業概観・ビジネスモデル

- 会員基盤をお持ちの企業様へ

ARPU・LTV向上を実現する「アドオンサービス群」と「実行支援」を、アプリックスグループがワンストップで提供します



会員基盤をお持ちの企業様

既存会員リストを保有

- ✓ 通信会社・MVNO
- ✓ EC・小売・流通
- ✓ 保険・金融・共済
- ✓ 自治体・組合・団体

目指すゴール

ARPU向上（客単価UP）

LTV向上(解約防止・長期継続)

収益最大化

ADD-ON SERVICES / ARPUを積み上げるアドオン商材ラインナップ（組み合わせ自由）

MVNE
格安SIM・通信

自社ブランドのモバイル通信を低コストで運営

FVNO
固定通信

光回線等の固定通信サービスを自社ブランドで展開

モバイルWiFi

据え置き・モバイルWiFiを自社ブランドで提供

蓄電池
エネルギー

蓄電池・太陽光で生活インフラを囲い込む

補償
サブスク保険

端末・家電・住宅設備補償をサブスク解約防止に直結

SUPPORT / 販売・推進・開発もグループ内で完結

セールスバンク AI-BPO

全国1,000社超のパートナー網+AI-BPOで会員獲得・アップセル・解約防止を代行

LTVソリューション

既存・休眠会員へのクロスセルアップセル施策を体系的に実施ARPU継続向上を実現

システム開発

会員管理・アプリ・API連携など必要なシステムをフルスタックで受託開発

アドオン商材から最適な組み合わせを選択 x 営業・開発もグループで完結 ARPU向上・LTV最大化をワンストップで支援

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

ABOUT Aplix

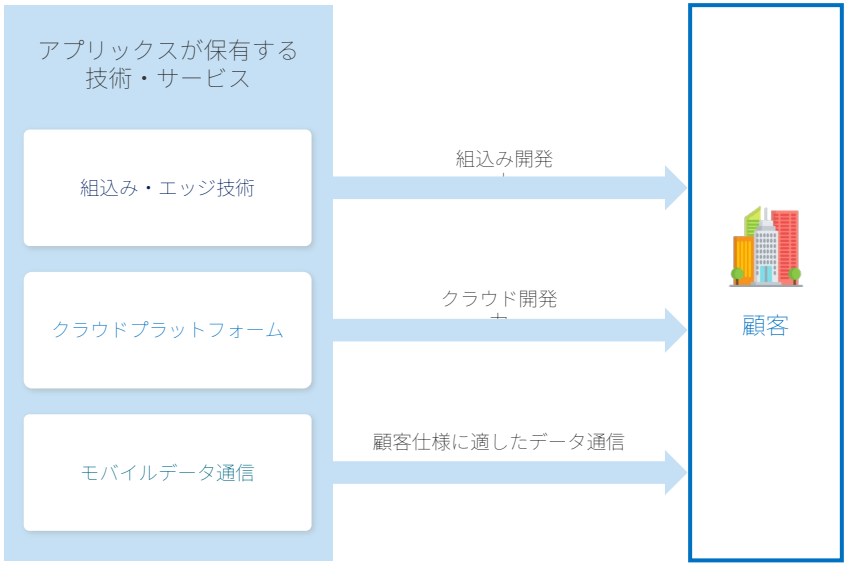
アプリックス 事業・自社ブランド紹介

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

APLIX SOLUTION アプリックスの事業・サービス

- エンジニアリングサービス（システム開発）

アプリックスが強みとする組込み＆エッジからクラウドまでワンストップで開発できる技術を用いて、顧客仕様の受託開発・SES・サポートサービス等を提供。



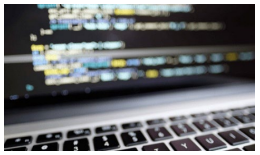
開発分野



- iOS/Android/ハイブリッドスマートフォンアプリ開発
- 各種OS向けアプリケーション開発



- クラウド開発
  （Google Cloud Platform/ Amazon Web Services / Microsoft Azure）



- ファームウェア開発
- ハードウェア開発
  （回路設計、基板設計など）
- 組込みソフトウェア開発
- デバイスドライバー開発
- FPGA開発

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

APLIX SOLUTION アプリックスの事業・サービス

- MyBeaconシリーズ

Bluetooth® Low Energy対応のビーコン製品。
iBeaconTM規格に対応したデバイス向けにデータを発信し、iOSデバイスまたはAndroidTMデバイスとアプリックスのMyBeacon Toolアプリを利用して、ビーコンが発信するデータを書き換えることが可能。
高度なセキュリティによる「なりすまし防止機能」、電池交換時期をお知らせする「低電圧検知機能」を利用可能。顧客仕様のカスタマイズにも対応。

MyBeacon®
シリーズ

商品ラインナップ



電池タイプ | 屋外向け
防水防塵型



電池タイプ | 屋内向け
汎用型



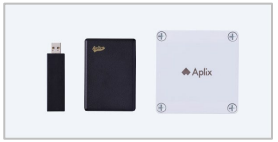
USBタイプ | 屋内向け
スティック型

開発分野



01.豊富な実績

Apple社のBeacon規格「iBeacon」にいち早く対応し、2013年11月に「MyBeacon」の前身となるビーコン（製品名：BM1）の販売を開始。2014年3月に「MyBeacon」を発表し、その後は多種多様な業種の企業さまにご支持いただき、多数の実績あり。



02.国内製造・高性能ラインナップ

当社のBeaconは、国内で製造。ラインナップは、電池タイプとUSBタイプを用意し、防水防塵、 Bluetooth5.0対応、難燃性規格、低電圧警告やなりすまし防止などの機能も提供。導入後は、専用の管理画面で設定と確認が可能。



03.オールインワン

Beaconの開発・製造・販売からBeaconを用いたソリューションのご提案・設定支援までをワンストップで対応可能。企業様の様々な課題解決や幅の広いサービスに対応し、サポートも徹底。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

APLIX BRAND アプリックスの自社ブランド

Aplix

• BRIDGE AD

BRIDGE ADは、ビーコンとアプリを活用し、来訪検知・行動分析・プッシュ配信を一体化します。リアルとデジタルをつなぎ、最適なタイミングで顧客へ提案を届け、企業にデータを提供する、新しいリテールメディアプラットフォームです。
消費者のオフライン行動を収集しビッグデータ化することにより、パブリックな行動データネットワークを構築します。

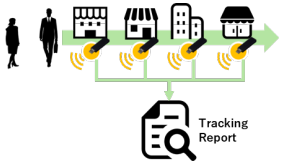
BA Boost

店舗への来訪を検知し、オウンドアプリにリアルタイム通知。来店体験を購買につなげる、PUSH配信プラットフォーム。



BA Insight

自社と他社の来訪データを組み合わせ、顧客のライフスタイルや嗜好を浮き彫りにする、分析プラットフォーム。



BA Delivery

行動履歴データを活用し、最適なユーザーへ精度高くより確実にデジタル広告を届ける、広告配信プラットフォーム。



BRIDGE AD が描く将来像
パブリックな行動データネットワーク



Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

ABOUT SMC

スマートモバイルコミュニケーションズ 事業・自社ブランド紹介

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

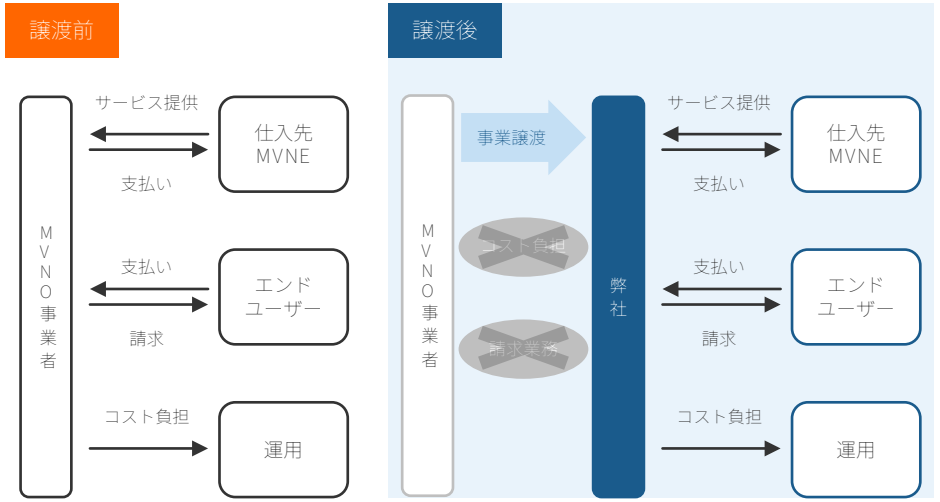
SMC SOLUTION スマートモバイルコミュニケーションズの事業・サービス

- MVNO事業者向けサービス（MVNE）

MVNO事業から撤退したい企業様向けに低リスクで短期間に事業の譲渡が可能なMVNO事業者向けサービス「まかせるMVNO」を提供。また、MVNO事業を始めたい企業様に向けにpowered byモデルで、MVNOを始められる「かんたんMVNO」も提供。
仕入先MVNEへの料金支払い、エンドユーザへの請求、運用コスト負担等、全てを請け負います。

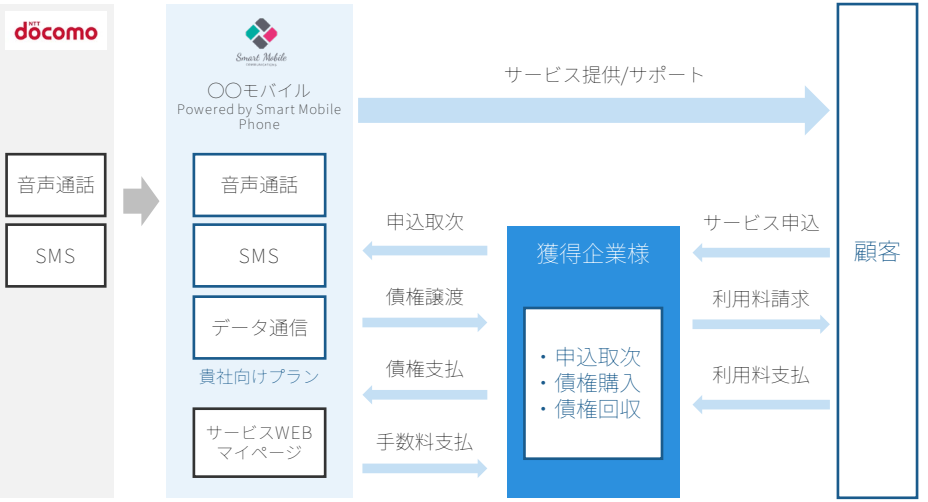
事業譲渡サービス「まかせるMVNO」

MVNOの乱立、キャリアの値下げによる過当競争が激化する中で事業採算が見合わないとお考えの企業様向けや小規模MVNO運営で運営コストが膨らみ安定した利益の創出が難しい企業様向けに事業譲渡によりMVNOサービスの継続を請け負うサービス。



かんたんMVNO

MVNOになりたいが、事業者登録や煩わしい業務管理はしたくないという企業様向けに、自社ブランド名のモバイルを販売できる「powered by」モデルを提供。企画設計やSIMの展開まで弊社にて全て請け負います。



Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

SMC BRAND スマートモバイルコミュニケーションズの自社ブランド

- MVNO スマモバ THE WiFi

MVNO（仮想移動体通信事業者）とは、移動体通信網設備を他社から借りてサービスを提供する事業者。
回線・端末・コンテンツ等の仕入から、販売代理店等の活用、様々な通信プラン設計、他社ブランド向けの通信サービス提供、契約管理から収納管理までの一連のバックオフィス業務を行うことができる点が強み。

スマモバ



月々の携帯電話料金をお得に。
格安ケータイ・格安SIM
スマモバ
SMART MOBILE PHONE

月々の携帯電話料金を抑えたいお客様に

料金プランは、音声通話付きプランを3GB、6GB、30GBの3種類。
開始割適用で月額1,628円（税込）より提供。携帯でネットはあまり利用しないので最低限の容量で良いというお客様にもたくさん利用するお客様にも満足いただけるプランを用意。SIM単体でもスマートフォンセットでも購入が可能で、スマートフォンは人気機種を用意。保証やセキュリティ、エンタメなどオプションも充実。購入後のサポートも徹底。
個人、法人のお客様のお申込みも可能。

https://www.smamoba.jp/

THE WiFi



ずーっと固定の金額で大容量！
大人気の100GB モバイルWi-Fiルーター
THE WiFi

オンライン会議や動画、SNSなど大容量通信を利用されるお客様に

2020年注目度・価格安心度・アフターケア信頼度において、No.1を受賞。
100GBまで利用可能、NTTドコモ、au、ソフトバンクのエリア対応、最短即日発送、工事不要、端末レンタル料金0円で、格安の月額1,573円（税込）より提供。
さらに、365日オペレーター対応で、アフターケアも充実のWi-Fiサービス。
個人、法人のお客様のお申込みも可能。

https://thewifi.co.jp/

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

SMC BRAND スマートモバイルコミュニケーションズの自社ブランド

- **AORINO Biz**

企業の安全運転促進やドライバーの管理に役立つ機能を搭載した、法人向けのドライブレコーダー。
安全運転管理、運行管理業務をクラウドデータ連携により効率化。個人向けのAORINO機能に加え、ドライバーモニタリングカメラの追加により、安全運転支援の強化。ほか管理業務に必要な機能を追加搭載。





緊急時110番通報


危険運転アラート



あんしん
運転通信簿


自動クラウド
アップロード


マイページ

＜法人限定機能＞


脇見/居眠り検知


現在位置
マップ


アラート
メール通知


CSVデータ
ダウンロード



アルコール
チェック

料金プラン



Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

GlobalCast

ABOUT GC

グローバルキャスト 事業・自社ブランド紹介

© Aplix Group All Rights Reserved

GC SOLUTION グローバルキャストの事業・サービス

GlobalCast



Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

GC SOLUTION グローバルキャストの事業・サービス

- セールスバンク事業のケイパビリティ・強み

GlobalCast
GlobalOne

グローバルキャストの強み



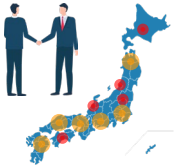
①ノウハウ

実行レベルで培ったノウハウやナレッジを保有し様々な業種において対応が可能



②セキュリティ

高い基準をクリアした情報セキュリティ体制によりクライアントの情報を保護



③パートナー網

1000社を超える、全国を網羅するセールスパートナーネットワークを保有。



④マルチチャネル

状況に応じ多彩なチャネルを複合的に駆使し、成果の最大化を実現。



フィールドセールス
(訪問対面営業)



セールスプロモーション



テレマーケティング
(電話による非対面営業)



インサイドセールス
(リモート営業)



ウェブマーケティング
(ウェブ・デジタル販路営業)

マーケティングに付随した各種業務を一貫対応できる体制



⑤CX・オペレーション

一般的なCS対応を超えたLTV向上のためのCX体制



⑥官公庁・自治体対応

CX体制を活かし、官公庁・自治体の入札業務に高い実績

業務実行に必要な体制を一社でワンストップに対応

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

GC SOLUTION グローバルキャストの事業・サービス

GlobalCast
GlobalOne

- LTV(生涯顧客価値)向上のためのアップセル・クロスセルソリューション

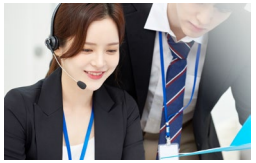
マルチチャネルアプローチ



フィールドセールス
(訪問対面営業)



ウェブマーケティング
(ウェブ・デジタル販路営業)



テレマーケティング
(電話による非対面営業)



インサイドセールス
(リモート営業)

📠 品質調査
🔍 定期点検
📝 アンケート
✌️ サンクスコール

▼

パーミッション獲得

コンプライアンスを遵守し
営業アプローチの許諾を獲得

顧客基盤(リスト)

🤦 既存顧客

🥱 休眠顧客

結果

- ✓ プランのアップグレード
- ✓ オプションサービスの付帯
- ✓ 利用の再開・アクティブ化

ARPU(顧客単価)の向上
チャーン(解約)の抑止

💡 LTVの向上

新規のID獲得だけではなく、既存顧客や休眠顧客へのアプローチでLTVを向上
効率的なプロフィット最大化を実現

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

GC SOLUTION グローバルキャストの事業・サービス

GlobalCast
GlobalOne

- AI BPO／AI BPaaS

クライアントからのご依頼や課題の解決にAIを活用した総合BPOサービスを提供。
AIによる自動化や効率化と当社が持つ人的リソースによるハイブリッドの業務対応が成果の最大化とコストの最適化を実現。

AI セールス BPO

市場調査レポート
AIが市場性を調査・分析しマーケティングの勝ち筋を見出します

営業フィードバック
通録などを用いて営業へのフィードバックを実施します

商談
商談・クロージングは人間が実施します

アプローチリスト生成
AIがターゲットとなるアプローチ先のリストを生成します

自動アプローチ
AIがオートコールやウェブから自動でリードを創出します

提案資料生成
見込み顧客個別に最適化された提案書をAIが生成します



AIにはできないコミュニケーションや判断は人間が実施

AI ハイブリッド BPOモデル

AI バックオフィス BPO

管理システムのAI開発
SaaSも用いずAIによる専用業務システムの開発を実施

ダッシュボード化
複数のシステムを横連携しダッシュボートとしてビジュアル化

データ整流化
点在する既存データを業務システムへ整流化して連携

AI-OCR
あらゆるフォーマットのデータを自動でインプット

活用するAIモデルやソリューション

Lark　Gemini
Claude　ChatGPT

クライアントに適したAIの活用ポイントをコンサルティング

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

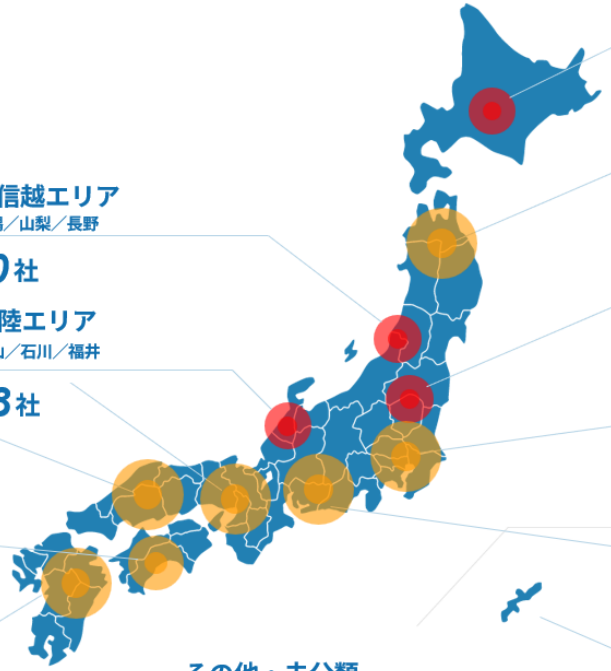
GC SOLUTION グローバルキャストの事業・サービス

GlobalCast
GlobalOne

● セールスバンク事業のケイパビリティ・強み

日本全国をくまなく網羅するセールスパートナー網

● 自社拠点およびセールスパートナー分布



北海道エリア
28社

東北エリア
青森／秋田／宮城／岩手／山形／福島
1拠点 17社

北関東エリア
茨城／栃木／群馬
16社

南関東エリア
埼玉／千葉／東京／神奈川
1拠点 636社

東海エリア
岐阜／静岡／愛知／三重
4拠点 411社

沖縄エリア
1拠点 14社

甲信越エリア
新潟／山梨／長野
10社

北陸エリア
富山／石川／福井
18社

近畿エリア
滋賀／京都／大阪／兵庫／奈良／和歌山
270社 3拠点

中国エリア
鳥取／島根／岡山／広島／山口
65社 2拠点

四国エリア
愛媛／香川／徳島／高知
11社 1拠点

九州エリア
福岡／佐賀／長崎／熊本／大分／宮崎／鹿児島
104社 1拠点

その他・未分類
187社

可住地面積 網羅率

97.8% *1

*1 日本全国の居住不能地域を除く可住地面積において、当社の販売網が継続的に到達可能な割合

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

GC SOLUTION グローバルキャストの自社ブランド

GlobalCast

- ARPU向上のためのサブスクリプションサービス

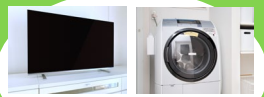
くらしエイド

相談ダイヤルをメインサービスとして保険を付帯、おうちまるごと修理サービス

OEM可能



メインサービス
＝相談ダイヤル

くらしエイド 住宅設備	くらしエイド 家電	くらしエイド 通信機器
		
相談サポート	相談サポート	相談サポート
＋	＋	＋
特典：住宅設備保険	特典：家電保険	特典：通信機器保険

付帯保険

本スキームにより

「既存の所有物」も「今後買う商品」も対象！
最大50万円の修理(※1回の修理費用の上限)まで自己負担なし！過去の修理回数も不問！
付帯保険適用と同時に修理代の立替申請を行うことで、顧客が立て替える必要ナシ

※但し通信機器は立替必要

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

GC BRAND グローバルキャストの自社ブランド

GlobalCast

- ICT/プログラミング教育（バレッド）

バレッド VALED

「モノ」の「消費」から「コト」の「価値(=VALUE)」の時代において、
わたしたちの「コト」の最大のノウハウ「教育(=EDUCATION)」を
提供するために生まれたサービスブランドが「VALED(バレッド)」です。

オフライン事業(スクール事業)

バレッド キッズ VALED KIDS	子ども向けプログラミングICT教室
バレッド ライフ VALED LIFE	大人向けPC教室
G-TELP™ General Tests of English Language Proficiency	通じる英語を診断する国際検定
未来学習 中村橋	自ら「学ぶ力」を身につける全くあたらしい学習塾のカタチ

オンライン事業

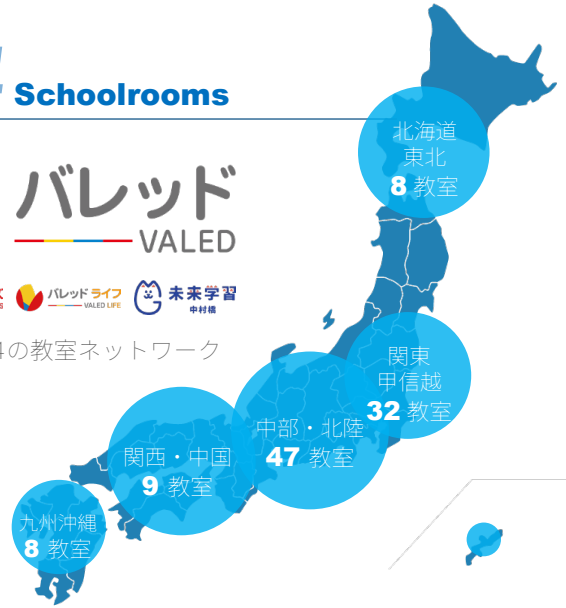
バレッド ライフ コンシェルジュ	遠隔ICT教室 +コンテンツ使い放題
myET	発音矯正アプリ イーラーニング

104 Schoolrooms

バレッド VALED

バレッド キッズ VALED KIDS　バレッド ライフ VALED LIFE　未来学習 中村橋

全国104の教室ネットワーク





Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.

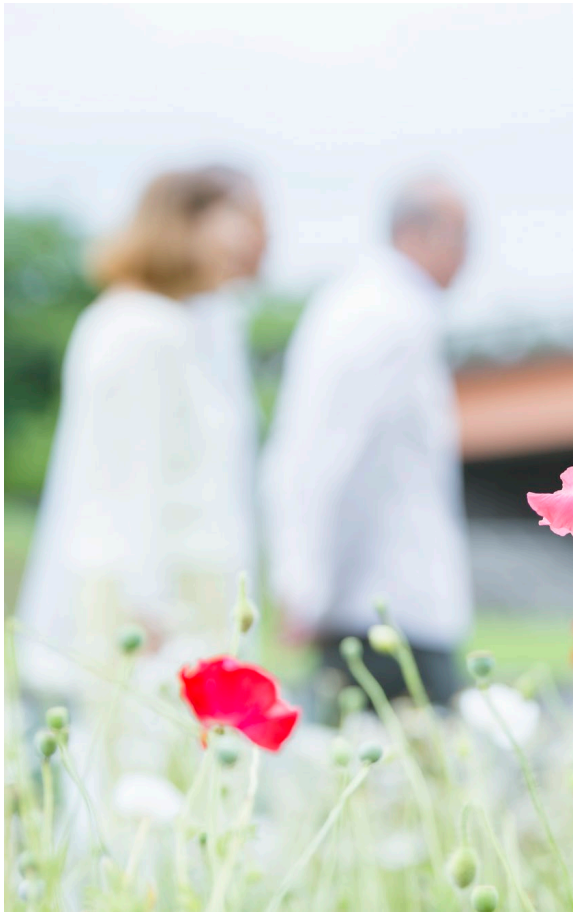
GC BRAND グローバルキャストの自社ブランド

GlobalCast

- ナーシングホーム

Heartfull Cast

ハートフルキャストは、看護・介護を必要とする方に寄り添い、安心して過ごせる暮らしを支えるナーシングホームです。医療的ケアから生活支援まで、一人ひとりの想いに合わせた丁寧なサポートを行っています。



提供サービス内容

医療的ケア・健康管理

看護師が常駐し、服薬管理・バイタルチェック・医療処置などを行います。かかりつけ医とも連携し、体調変化にも迅速に対応できる体制を整えています。

介護・生活支援

入浴・食事・排泄など、日常生活に必要なサポートを行います。利用者様のペースを大切にしながら、安心して自分らしい生活を続けられるよう支援します。

レクリエーション・心のケア

季節の行事や体操、趣味活動などを通して、笑顔と交流を育む時間を大切にしています。心身のリフレッシュを促し、穏やかで充実した日々をサポートします。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.



株式会社アプリックス

https://www.aplix.co.jp/

ご注意：本資料は、当社の事業内容等に関する情報の提供を目的としたものであり、当社株式の投資勧誘を目的とするものではありません。本資料の内容には、将来の業績に関する予測等の情報を掲載することがありますが、これらの情報は、資料作成時点の当社の判断に基づいて作成されております。よって、その実現を約束するものではなく、また今後変更されることがあります。

Copyright © 2026 Aplix and/or its affiliates. All rights reserved.