

各位

2019年6月12日  
株式会社アプリックス  
(コード番号:3727 東証マザーズ)

## 6月12日から幕張メッセで開催される Interop Tokyo 2019 と APPS JAPAN2019 に出展

IoT(Internet of Things)製品向けソリューションの開発を手掛ける株式会社アプリックス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:根本忍、以下「アプリックス」)は、2019年6月12日(水)～6月14日(金)に幕張メッセで開催の Interop Tokyo 2019 と APPS JAPAN(アプリジャパン)2019 に出展することについてお知らせします。

Interop Tokyo 2019 では、ソフトウェア・デファインド・メディア(SDM)コンソーシアムブースにてアプリックスの groma AprilTag ソリューション(※1)技術が組み込まれた「AR マーカによるインタラクティブな 8 チャンネル立体音響システム」が展示されております。

また、Interop Tokyo 2019 と同時開催の APPS JAPAN(アプリジャパン)2019 では、アプリックスが販売代理店として取り扱う株式会社トランスメディア GP の店舗向けアプリ制作サービス「店舗アプリ」(※2)などを展示されております。

みなさまご来場された際は、ぜひアプリックスのブースにお越しください。



### ■Interop2019 の展示概要

展示会名称:	Interop Tokyo 2019
会期:	2019年6月12日(水)～14日(金)
会場:	幕張メッセ(国際展示場/国際会議場)
公式サイト:	<a href="https://www.interop.jp/">https://www.interop.jp/</a>
ブース:	5U07(SDM コンソーシアムブース)

### ■APPS JAPAN2019 の展示概要

展示会名称:	APPS JAPAN2019
会期:	2019年6月12日(水)～14日(金)
会場:	幕張メッセ(国際展示場/国際会議場)
公式サイト:	<a href="https://www.f2ff.jp/apps-japan/">https://www.f2ff.jp/apps-japan/</a>
ブース:	8N14

- ※1. アプリックスの「groma AprilTag ソリューション」とは、AR マーカーが貼られた物体を iPhone 内蔵カメラを介してかざし視ることで、三次元空間上の物体の位置や姿勢を迅速かつ正確に取得することができる AR マーカー「AprilTag」に関する技術を、アプリックスが得意とするモバイル・クラウド技術に取り込んだソリューションです。
- ※2. 2019 年5月 14 日付プレスリリース「アプリックスが O2O プラットフォーム開発運用を行う株式会社トランスメディア GP の店舗向けアプリ制作サービス「店舗アプリ」の販売を開始」参照。

以上

■株式会社アプリックスについて

アプリックスの使命は「ソフトウェアの力で世の中のあらゆる人々に幸せをもたらすこと」です。携帯電話でのJava利用という新しいフロンティアを切り開いた「JBlend」に続き、開拓中の分野が、IoT(Internet of Things)です。当社ではIoTモジュール(ビーコン)、スマホアプリ、クラウドサービス等のIoTソリューションを一貫して提供することで、家電製品等のIoT化を推し進め、「モノからの通知によって人々の生活を豊かにする」というコンセプトの実現を目指しております。

アプリックスのwebsite(投資家情報等):<https://www.aplix.co.jp/>

アプリックスのテクノロジー事業:<https://business.aplix.co.jp/>

Facebook公式ページ:<https://www.facebook.com/AplixCorporation.official/>

■お問い合わせ先:

アプリックスのお問い合わせページ:<https://www.aplix.co.jp/inquiry/>

※ 記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。