

2015年6月10日

各位

アプリケーションホールディングス株式会社
(コード番号:3727 東証マザーズ)

アプリケーションホールディングス

Twitterと連動する Beacon システム第二弾発動！「リアル Twitter ボタン」を提供開始

～ Interop Tokyo 2015 会場にて大人気コミックス「邪神ちゃんドロップキック」の販促に活用！ ～

アプリケーションホールディングス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:郡山龍、以下「アプリケーション」)は、ポスターに貼った「リアル Twitter ボタン」を押すだけで手軽に気になった商品のツイートができる IoT 技術を使ったマーケティングツールの提供を開始し、COMIC メテオが Interop Tokyo 2015 会場にて大人気コミックス「邪神ちゃんドロップキック」の販促に活用し始めたことを発表します。

15万部の発行となるメテオ COMICS の「邪神ちゃんドロップキック」は、ある日突然、人間界に召喚されてしまう魔界の悪魔、通称「邪神ちゃん」と、彼女を召喚した神保町のボロアパートで暮らす、ちょっとブラックな心を持つ女子大生・花園ゆりねが繰り広げるちょっとキケンな同居生活コメディです。

Interop Tokyo 2015 会期中の6月12日に発売される最新巻では、邪神ちゃんとゆりねの危険な同居生活は早くも4巻目に突入。友人の悪魔・ミノスをそそのかしてゆりねを倒そうとしたり、メデューサにお金を稼がせていたことをすっかり忘れて「アバズレ」と糾弾してみたり、天使・ぺこらを消しに来た見習い天使・ぼぼろんをスマキにして崖から海に突き落としたりと、邪神ちゃんのゲス度はマシマンです！



「リアル Twitter ボタン」を販促に活用した「邪神ちゃんドロップキック」



リアル Twitter ボタンは、6月10日から開催される大規模展示会「Interop Tokyo 2015」^{*1} のアプリケーションブース^{*2} でご覧になれます。

Interop Tokyo 2015 の会場に掲示されている「邪神ちゃんドロップキック」のポスターには、【カレーが食べなくなったらツイートボタンを押すですの！リアル Twitter ボタン】が備わっています。いつでも簡単にツイートできるため、ツイートの頻度やタイミング、Twitter の内容を見ることによって、商品の注目度や気に入った点を知ることができる効果的なマーケティングツールとなります。

アプリックスでは、「邪神ちゃんドロップキック」の販促を強化するとともに、あらゆる商品のマーケティングツールとして、リアル Twitter ボタンの普及に努めてまいります。

また、今後、「ブレイクブレイド」のリアルいいね！ボタンなど、IoT の技術を活用した様々なリアルワールドのマーケティングツールを開発し、IoT とコミックスの市場の拡大により事業基盤を磐石にしております。

以上

※1: Interop Tokyo2015開催概要について

Interop Tokyoは、インターネット黎明期と呼ばれた1994年から、常に最先端の情報通信関連の専門イベントとして開催。Interopの名前の由来通り“Interoperability”(相互接続性)をテーマに、最新の機器、技術、サービスが一堂に介し、実稼動する様子が見えるだけでなく、それらが実際の利用者とのように連携できるのかがわかるイベントとして専門家から一般のユーザーまで広く、長く愛されてきた歴史があり、日本のインターネットの発展と共に歩んでいます。さらに、今年はIoTを注力テーマとし、例年約15万人の来場者が訪れる大規模展示会です。

◆時期:2015年6月10日(水)~6月12日(金) 10:00~18:00(但し、初日は10:30開始。最終日は17:00終了)

◆場所:幕張メッセ 国際展示場 展示ホール4~7

◆公式サイト: <http://www.interop.jp/2015/>

※2: Interop Tokyo 2015でのアプリックス出展概要について

昨年11月に発表し、アプリックスが中核製品として推し進めている機器組込型のIoT技術「お知らせビーコン」を活用したさまざまなコンセプトモデルなどを展示します。また、展示会場内で開催されるセミナーにて、当社取締役チーフエコノミスト長橋賢吾が『IoTを実現する「ビーコン」の最前線』と題し講演します。

◆展示ブース:幕張メッセ 展示ホール6 小間番号:6W05

※アプリックスの展示概要については、[こちらのティザーサイト](#)をご覧ください。

■ [COMICメテオ]について

2012年4月12日創刊にした、日本最大級のWEBコミック誌です。

このたび、月間訪問者数30万人、月間PV数800万PVを達成いたしました。

WEBコミック誌の特色を活かし、読者の皆様へ、迫力、面白さ、感動をお届けします。新人作家の作品の配信にも注力いたします。更新日は毎週水曜日、連載ペースは作品により異なります。

人気作品を紙の単行本にした「メテオ COMICS」を2012年11月に創刊し、毎月単行本を発売しています。

「COMICメテオ」公式サイト <http://comic-meteor.jp/>

「COMICメテオ」公式Twitter @comicmeteor

■ アプリックスIPホールディングス株式会社について

アプリックスIPホールディングスグループは、ソフトウェアテクノロジーによって世界中の人々がより充実した生活を楽しめるようにすることを使命として事業を営んでおります。テクノロジー事業において、当社が開発・提供するBeaconには「Location Beacon」と「Notification Beacon」があります。「Location Beacon」として提供している「MyBeacon®シリーズ」は、常時電波を発信し続けるタイプで位置情報の一つとして、飲食業界、アパレル・ファッション業界、流通業界、不動産業界、レジャー・エンタメ業界、物流・運送業界、観光業界などの多種多様な業界をはじめ、公共事業や自治体などにおいて普及し始めています。「Notification Beacon」の一つである「お知らせビーコン」は、機器に組み込むことで、ある状態を検知した時だけ電波を発信するタイプで、浄水器、加湿器、扇風機、コーヒーマーカーなどの軽家電を始めとするあらゆる機器とBeaconを組み合わせることができます。また、出版映像等事業においては、シリーズ単行本累計300万部を超える「ブ

レイクブレイド」をはじめとする多くのヒット作品を生み出し続けております。同事業において児童書や絵本を提供するほるぷ出版では50周年を迎え、「ミルクこぼしちゃだめよ！」などの人気図書を出版しております。

アプリックスIPホールディングスのwebsite(投資家情報等):<http://www.aplix-ip.com/>

アプリックスのwebsite(テクノロジー事業等):<http://www.aplix.co.jp/>

■ 製品に関するお問い合わせ先:

株式会社アプリックス M2M 製品グループ

E-mail: m2m-group@aplix.co.jp TEL: 050-3786-1702

■ 本件に関するお問い合わせ先:

アプリックスIPホールディングス株式会社 広報担当 E-mail: ir-info@aplix.co.jp

※ 記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。