## 株主メモ　Shareholders Information

| | |
|---|---|
| 事業年度 | 毎年1月1日から12月31日まで<br>（2011年6月23日開催の定時株主総会において、事業年度を従来4月1日から翌年3月31日までとしていたものから、1月1日から12月31日までと変更いたしました。これに伴う経過措置といたしまして、第12期の事業年度は2011年4月1日から12月31日までの9か月間となります。） |
| 定時株主総会 | 毎年3月 |
| 基準日 | 定時株主総会・期末配当　毎年12月31日<br>中間配当　毎年　6月30日 |
| 株主名簿管理人 | 東京都港区芝三丁目33番1号<br>中央三井信託銀行株式会社 |
| 同事務取扱所<br>（郵便物送付先） | 〒168-0063　東京都杉並区和泉二丁目8番4号<br>中央三井信託銀行株式会社　証券代行部 |
| （電話照会先） | 0120-78-2031 |
| 同取次窓口 | 中央三井信託銀行株式会社　全国各支店<br>日本証券代行株式会社　本店および全国各支店 |

Amusement Explorer G-mode

株式会社 ジー・モード
http://www.g-mode.co.jp/

### 株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。
お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記ＵＲＬにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

**http://www.e-kabunushi.com/**

アクセスコード 2333　いいかぶ　検索

Yahoo!、MSN、exciteのサイト内にある検索窓に、いいかぶと4文字入れて検索してください。

空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。（タイトル、本文は無記入）アンケート回答用の URL が直ちに自動返信されます。

携帯電話からもアクセスできます

QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約２ヶ月間です。

**ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード 500 円)を進呈させていただきます**

e-株主リサーチ

※本アンケートは、株式会社エーツーメディアの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。（株式会社エーツーメディアについての詳細 http://www.a2media.co.jp/）※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただき、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」　TEL：03-5777-3900(平日 10：00～17：30)　MAIL：info@e-kabunushi.com

# 株主通信 With G

Vol.11 | 第11期 | 2010.4.1-2011.3.31

Amusement Explorer G-mode

株式会社 ジー・モード
証券コード：2333　JASDAQ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

また、この度の東日本大震災により被災された皆様に謹んでお見舞い申し上げるとともに、一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

さて、当社企業グループは、創業10周年にあたる当期を第2創業期と位置付け、「営業黒字の継続達成」、「オープンソーシャル事業の推進」、「アプリックス社との共同海外事業の種蒔き」を柱とする単年度基本方針を掲げ、高収益化・安定収益化実現に向けた各種施策を強力に推進してまいりました。

その結果、売上高は創業以来最高額を達成するとともに、全社的な業務効率化の推進により、開発費や販管費などの圧縮が図れたことや、SNS版「TETRIS® LEAGUE」の新たな投入などにより、営業利益においては、当初業績予想を大幅に上回る成果を上げることができました。

スマートフォンの需要拡大やソーシャルアプリの隆盛などにより、モバイルビジネスにおけるパラダイムシフトが加速する中、今後においても厳しい経営環境が続くことが見込まれますが、引き続き、継続的利益確保のための企業体質の強化に注力する一方、次なる利益成長に向けて、オープンソーシャルにおける事業基盤の一層強化と中長期を見据えた公式ビジネスに次ぐ新たな成長領域の創出に全社を挙げて取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、倍旧のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2011年6月　代表取締役社長　宮路　武





## ■営業黒字の継続達成

- 追加課金型コンテンツの投入による売上向上
- 「ドコモマーケット（iモード）」で配信サービスを開始
- 不採算サービスの閉鎖・縮小

## ■オープンソーシャル事業の推進

- 複数のSNSへ多彩なジャンルのソーシャルアプリ8タイトルを投入
- 「Mobage」と「GREE」で、SNS版「TETRIS LEAGUE（テトリスリーグ）」の配信を開始
- サービスの認知度向上に向けたコラボレーション企画の積極展開

## ■アプリックス社との共同海外事業の種蒔き

- 中国、インド、ブラジルにおいて、アプリックス社のJBlend™を搭載したシャープ携帯端末15機種に14タイトルのプリインストールゲームを提供

■連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

| 科目 | 当期末 2011年3月31日現在 | 前期末 2010年3月31日現在 |
|---|---|---|
| 〈資産の部〉 | | |
| 流動資産 | 4,222 | 4,305 |
| 固定資産 | 247 | 338 |
| 資産合計 | 4,469 | 4,643 |
| 〈負債の部〉 | | |
| 流動負債 | 535 | 599 |
| 固定負債 | — | — |
| 負債合計 | 535 | 599 |
| 〈純資産の部〉 | | |
| 株主資本 | 3,933 | 4,037 |
| その他の包括利益累計額 | 1 | △0 |
| 少数株主持分 | — | 6 |
| 純資産合計 | 3,934 | 4,044 |
| 負債純資産合計 | 4,469 | 4,643 |

■連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

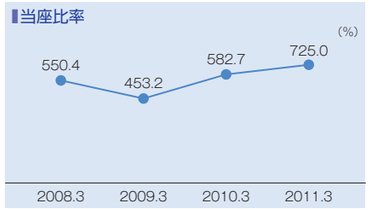
| 科目 | 当期 自:2010年4月 1日 至:2011年3月31日 | 前期 自:2009年4月 1日 至:2010年3月31日 |
|---|---|---|
| 売上高 | 5,041 | 4,943 |
| 売上原価 | 3,108 | 2,989 |
| 売上総利益 | 1,933 | 1,954 |
| 販売費及び一般管理費 | 1,909 | 1,913 |
| 営業利益 | 23 | 40 |
| 営業外収益 | 26 | 25 |
| 営業外費用 | 24 | 3 |
| 経常利益 | 26 | 62 |
| 特別利益 | — | 107 |
| 特別損失 | 63 | 0 |
| 税金等調整前当期純利益又は純損失(△) | △37 | 170 |
| 法人税等 | 10 | 8 |
| 少数株主損益調整前当期純損失(△) | △48 | — |
| 少数株主利益又は損失(△) | △0 | 0 |
| 当期純利益又は純損失(△) | △48 | 161 |



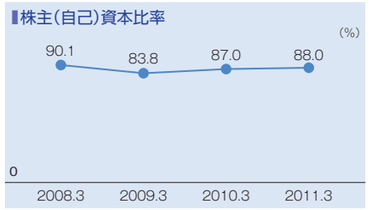


## 安全性

■当座比率



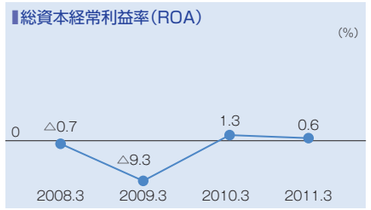

■株主(自己)資本比率




## 収益性

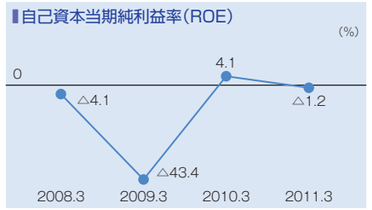
■売上高経常利益率

■総資本経常利益率(ROA)

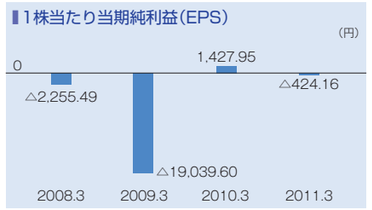



## 成長性

■自己資本当期純利益率(ROE)




■1株当たり当期純利益(EPS)



## 公式コンテンツ配信事業

国内携帯電話キャリアの公式サイト向けにエンターテインメント・サービスの企画・開発・配信・運営を行なう公式コンテンツ配信事業は売上高全体の87%を占める当社の主力事業です。パズル、RPG、スポーツなど幅広いジャンルにおいて、キラーコンテンツ「TETRIS(テトリス)®」や人気のオリジナルゲーム「空気読み。」を始めとする独創性に優れた高品質なカジュアルゲームを提供しており、携帯電話向けゲーム公式サイトとしては国内最大規模の有料会員数を擁しています。しかし、昨今のSNSによるオープン化の進展やスマートフォンの急速な普及によって、従来の携帯電話向けコンテンツ市場から新たな市場へとユーザーがシフトし、既存の公式ビジネスが圧迫されるなど厳しい事業環境の中、安定的収益確保に向けて、追加課金型コンテンツの積極投入、集客力の強化やユーザー導線の拡張、退会率の抑止等に取り組みました。当下半期においては人気タイトルの続編「空気読み。2」や、追加課金型コンテンツ「ワンダーファームリゾート ぼくと妖精のしま」、人気RPGの最新作「フライハイトフロンティア」の個別課金などが売上に大きく貢献しました。

## オープンソーシャル事業

公式コンテンツ配信事業に次ぐ第2の柱を構築すべく、今後さらなる成長が見込まれるソーシャルゲーム市場でのサービス展開に向けてオープンソーシャル事業の推進に積極的に取り組んでいます。当事業年度においては、事業基盤の早期確立に向けて、「天空のスカイガレオン」や「99の破界神」など上位ランキングタイトルを含むソーシャルアプリ8タイトルを開発し、複数のSNSへ提供するとともに、各種コラボレーションイベントやキャンペーン等を積極的に展開することで、SNSユーザーへのサービスの認知度向上に努めました。さらに、昨年12月には「Mobage」と「GREE」でSNS版「TETRIS LEAGUE（テトリスリーグ）」の配信を開始しました。今後も高い収益力と競争力を持つソーシャルアプリの開発に注力し、複数のSNSへ迅速に提供するとともに、スマートフォンへの対応を加速させることで、サービス力の強化と事業基盤の拡充に取り組んでまいります。

## 一般サイト事業

「遊びで繋がるコミュニティ」をテーマとした一般サイト向け複合エンタメ・コミュニティサービス「わいわいサービス」において、基本無料の携帯ゲームサイト「戦国☆パラダイス」や「学園ヘタリアMobile」など個性的なコンテンツサービスを展開しています。当事業年度においては、課金決済方法の拡充と主力タイトルのマネタイズ強化に取り組むとともに、一方で不採算サイトを閉鎖することにより、業務の集約化とサイト運営効率の向上に注力しました。今後はオープンソーシャル事業との相互連携によるコンテンツの有効活用や運営コストの削減に注力することで事業収益力の強化に努めてまいります。

※表紙デザイン「戦国☆パラダイス」について
戦国時代を舞台に若い女性に人気の高い「伊達政宗」、「真田幸村」をはじめ、「徳川家康」、「石田三成」などの戦国武将の家臣となって、ユーザー同士でゲームをしたり、日記等を書いてコミュニケーションを楽しむなど、ゲームとSNSを融合した「基本無料+アイテム課金型」のコミュニティ・サービスです。

## その他

当社企業グループが所有するゲームライセンスの許諾やコンテンツ開発受託に加え、ニンテンドーDSiウェア™やAndroid、iPhoneなどのオープンプラットフォーム向けゲームアプリの配信や親会社アプリックスとの共同海外事業等を展開しています。当事業年度においては新たな取組みとして、NTTドコモが提供する「ドコモマーケット（iモード）」で全13タイトルを配信したほか、KDDIが展開する「au one Market」において、Androidスマートフォン向けに「TETRIS DIAMOND」を配信開始しました。また、共同海外事業では、中国、インド、ブラジルにおいて、アプリックス社のJBlend™を搭載したシャープ携帯端末15機種に14タイトルのプリインストールゲームを提供しました。

# Topics 1 Gモードケータイゲーム公式サイト「テトリス&Getプチアプリ」、「対戦ぐるじゃむ」がサービス開始10周年

携帯電話向けゲーム公式サイト「テトリス&Getプチアプリ」と「対戦ぐるじゃむ」が、今年1月でサービス開始から10周年を迎えました。当社は2001年1月、NTTドコモによる日本初Java™対応携帯電話の発売と同時に、両サービスを開始し、その後半年間でSoftBank、KDDI（au）向けにも公式サイトを開設するなど、ケータイゲームの黎明期から携帯端末の発展と共に歩んでまいりました。「テトリス®」や数多くのカジュアルゲームを取り揃えた「テトリス&Getプチアプリ」は、NTTドコモの「ミニゲーム」ランキングで2001年11月から9年連続で会員数第1位を堅持し続けるなど、多くのお客様からご支持頂いております。また、人気の「TETRIS LEAGUE」や定番テーブルゲームが満載の「対戦ぐるじゃむ」は長期間にわたり多くのお客様にお楽しみ頂いております。Gモードは今後も皆様に末永く愛されるエンターテインメントコンテンツを提供し続けるとともに、これまでの10年間で培ったモバイルコンテンツ開発やサイト運営のノウハウを活かし、ソーシャルアプリやスマートフォンなど新たな市場でのサービス価値向上にも積極的に取り組んでまいります。

【「テトリス&Getプチアプリ」※1「対戦ぐるじゃむ」※2サービス概要】

| | |
|---|---|
| ■NTTドコモ アクセス方法 | iMenu→メニューリスト→ゲーム→<br>※1ミニゲーム→テトリス&Getプチアプリ<br>※2テーブルゲーム→対戦ぐるじゃむ |
| ■SoftBank アクセス方法 | メニューリスト→ケータイゲーム→ゲームパック→<br>※1テトリス&Getプチアプリ<br>※2対戦ぐるじゃむ |
| ■auアクセス方法 | au oneトップ→カテゴリ（メニューリスト）→ゲーム→<br>※1総合→テトリス&Getプチアプリ<br>※2パズル・テーブル→対戦ぐるじゃむ |
| ■「テトリス&Getプチアプリ」料金 | NTTドコモ:月額情報料 105円（税込/3アプリまで、月額 210円（税込）/6アプリまで<br>SoftBank:月額コース　月額 315円（税込）<br>ウリキリコース 1アプリ 105円～525円（税込）<br>au:月額情報料 315円（税込） |
| ■「対戦ぐるじゃむ」料金 | 月額情報料 315円（税込） |
| ■対応機種 | FOMA® 903iシリーズ以降、ソフトバンク3G、EZアプリ（BREW®）　※一部機種は未対応 |

※「NTTドコモ」「iモード」は株式会社NTTドコモの商標、または登録商標です。
※「au」はKDDI 株式会社の登録商標です。
※SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。
※OracleとJavaは、Oracle Corporation およびその子会社、関連会社の米国およびその他の国における登録商標です。
※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。



# Topics 2 シリーズ累計120万ダウンロードを誇るRPGの最新作「フライハイトフロンティア」が遂に登場

昨年10月、NTTドコモ公式サイト「R.P.G-mode」において、累計120万ダウンロードを超えるGモードオリジナルの人気RPGシリーズ最新作「フライハイトフロンティア」の提供を開始しました。本作では、ユーザーの分身が主人公となり、「クラウディア」の世界を自由に冒険できるフリーシナリオ方式を新たに採用し、主人公の職業や冒険の目的などを選択できるほか、過去シリーズに登場したキャラクターと一緒に冒険をしたり、「エアシップ」の装飾やグレードもカスタマイズできるなど遊び方は自由自在。さらに、ゲームを有利に進めることができる攻略補助アイテムなどを課金制で提供するほか、誘った友達がサイトに入会することで特典が発生する「友達紹介」システム、ユーザー間でのエアシップ訪問、アイテム売買などのコミュニケーション要素も満載。今後も定期的にシナリオやアイテムの追加配信を行い、次々と新たな冒険を提供してまいります。

©G-mode

※NTTドコモ、「FOMA」「iモード」「アプリ」は株式会社NTTドコモの商標、または登録商標です。
※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

【「フライハイトフロンティア」サービス概要】

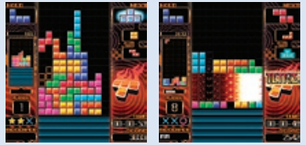
| | |
|---|---|
| ■アクセス方法 | iMenu→メニューリスト→ゲーム→ロールプレイング→R.P.G-mode |
| ■料金 | 〔月額コース〕月額情報料 315円（税込）/〔0円コース〕月額無料 |
| ■対応機種 | FOMA®903iシリーズ以降　※一部端末は非対応 |
| ■サイト名 | NTTドコモ公式サイト「R.P.G-mode」 |

# Topics 3 「Mobage」と「GREE」に公式サイト外へ初の「TETRIS（テトリス）®」を提供開始

Gモードの公式サイトで既に2億対戦を突破しているキラータイトル「TETRIS LEAGUE（テトリスリーグ）」をSNS版として「Mobage」と「GREE」で提供開始しました。SNS版「TETRIS LEAGUE」では、一定回数遊べるプレイチケットや一定期間遊べるパスポートを購入することで、自分と同レベルの人と対戦しながらランクアップをしていく「ランクバトル」やSNS上のフレンドリストから対戦相手を選んで遊べる「フレンドリーマッチ」などを楽しむことができます。公式サイト以外で初のサービス提供となるSNS版「TETRIS LEAGUE」は昨年12月のサービス開始から僅か5か月間で登録会員数300万人を記録するとともに、公式サイト「対戦ぐるじゃむ」を含む全対戦数は4億回を突破しました。SNS上で「TETRIS LEAGUE」を展開することで、これまでより早いペースで対戦数の増加が期待でき、今年度には10億対戦突破を目指すとともに、新機能や新モードの追加、インターフェースの最適化等のバージョンアップを継続的に行なうことで、リアルタイム対戦の醍醐味と新たな可能性を追求し続けてまいります。

※Mobageは、株式会社ディー・エヌ・エーの登録商標または商標です。
※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

Tetris® & © 1985~2011Tetris Holding.
Tetris logos, Tetris theme song and Tetriminos are trademarks of Tetris Holding.
The Tetris trade dress is owned by Tetris Holding.
Licensed to The Tetris Company.
Game Design by Alexey Pajitnov.
Original Logo Design by Roger Dean.
All Rights Reserved.
Sub-licensed to Electronic Arts Inc. and G-mode, Inc.



【SNS版「TETRIS LEAGUE」サービス概要】

| | |
|---|---|
| ■Mobage アクセス方法 | Mobageトップから「テトリスリーグ」で検索<br>※ゲームを遊ぶにはMobageへの会員登録が必要です。 |
| ■GREE アクセス方法 | GREEトップ→ゲーム→有名ゲームをみる→テトリスリーグ<br>※ゲームを遊ぶにはGREEへの会員登録が必要です。 |
| ■対応機種 | FOMA® 903iシリーズ以降、ソフトバンク3G、EZアプリ（BREW®） ※一部機種は未対応 |
| ■配信開始日 | 2010年12月6日（月） |



# Topics 4 シリーズ累計120万ダウンロードを誇る「ケータイ少女」の最新作が「Mobage」に登場

当社は株式会社シークスと共同で「Mobageオープンプラットフォーム」向けに、男性向け恋愛ゲーム「ケータイ少女★恋愛パケット」のサービスを開始しました。本サービスは累計120万ダウンロードを超えるGモードオリジナルの人気恋愛シミュレーションゲーム「ケータイ少女」シリーズの最新作で、プレイヤーはケータイの妖精「リン」と共に、幼馴染や先輩の女の子達との恋愛成就を目指します。これまでの「ケータイ少女」シリーズと同様に、美島いちるを小清水亜美さん、山田綾乃を佐藤利奈さん、藤宮桃香を名塚佳織さん等の大人気声優陣が担当しており、ゲーム中にボイス再生を楽しむことができます。また、新たに録音したボイスを付加した新ストーリーも順次お届けする予定です。さらに友達と一緒にプレイすることで、友達がクラスメイトとして登場したり、友達の恋をコメント付きで応援できるなどソーシャル要素やコミュニケーション要素も満載です。Gモードはこれまで10年間培ったモバイルコンテンツのノウハウや人気キャラクターを活かし、ソーシャルアプリとして提供することによって、オープンソーシャル事業の基盤拡大に努めてまいります。

※Mobageは、株式会社ディー・エヌ・エーの登録商標または商標です。
※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

©G-mode
©G-mode / SEEKZ

【「ケータイ少女★恋愛パケット」サービス概要】

| | |
|---|---|
| ■アクセス方法 | Mobageトップ→ゲーム→育成・シミュレーション→恋愛→「ケータイ少女★恋愛パケット」 |
| ■料金 | 基本無料（一部有料サービス） |
| ■課金体系 | モバコインによる都度課金（ポイント制） |
| ■対応機種 | Flash lite1.1 対応機種 |
| ■配信開始日 | 2011年2月14日（月） |

## Topics 5 Gモード究極ギャップ萌え恋愛シミュレーション「B面彼氏」を「Mobage」へ提供

今年2月、「Mobageオープンプラットフォーム」で、ソーシャル恋愛シミュレーションゲーム「B面彼氏」のサービスを開始しました。本サービスは普段見せる姿とは別の姿を持つ男子がプレイヤーの「カレ」として登場し、隠された別の姿（ギャップ）をプレイヤーが垣間見ることで、より深く「カレ」を理解していくソーシャル恋愛シミュレーションゲームです。プレイヤーは3人の「カレ」を選択することができ、プレイヤーの「お兄ちゃん」や魅力的な「クラスメイト」が相談相手として登場。さらに、「B面彼氏」を遊んでいる友達（他のプレイヤー）の「お兄ちゃん」を訪ね、恋の相談をするミニゲーム「恋レッスン」を楽しんだり、「ウワサを流す」ことで友達の恋を応援できるなど、ソーシャル的な要素も満載。「カレ」となるキャラクターも今後順次追加する予定です。Gモードは今後さらに成長が見込まれるオープンソーシャル市場において、多くのプレイヤーの夢と希望を叶える魅力的なコンテンツサービスを積極的に提供し続けてまいります。

©G-mode

【「B面彼氏」サービス概要】

| | |
|---|---|
| ■アクセス方法 | Mobageトップ→ゲーム→育成・シミュレーション→恋愛→「B面彼氏」 |
| ■料金 | 基本無料（一部有料サービス） |
| ■課金体系 | モバコインによる都度課金（ポイント制） |
| ■対応機種 | Flash lite1.1対応機種 |
| ■配信開始日 | 2011年2月1日（火） |

※Mobageは、株式会社ディー・エヌ・エーの登録商標または商標です。
※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

**震災支援について**　この度の「東日本大震災」により被災された方々の救援および被災地の復興に少しでも役立てていただくため、「くるりん☆カフェ」の当社収益金の全額を、義援金として日本赤十字社を通じて被災地にお届けいたします。



## 第12期(2012年3月期)基本方針策定の背景(経営環境の変化)



### ■携帯電話市場環境

- スマートフォンの需要拡大による二極化の進展
- タブレット型端末の普及

### ■モバイルコンテンツ市場環境

- スマートフォン向けゲームコンテンツの活況
- SNSによるソーシャルアプリの隆盛
- ソーシャルゲームの高品質化

### ■競争環境

- 国内大手ゲームメーカーによるSNSプラットフォームへの参入
- 海外大手ゲームメーカーのSNS市場への参入

## ■中期的利益確保体質の構築

▶公式ビジネスでの利益確保に注力しつつ、成長に向けた軸足を市場環境の変化に即応できるビジネスへとシフトさせる。

▶経営資源を有効活用し、将来の成長エンジンとなる新たなビジネスを創出する。

## ■オープンソーシャル事業の推進

▶これまで培ったコミュニティサービスやソーシャルアプリの開発・運営ノウハウを活かし、高い収益力と競争力を持ったソーシャルアプリの提供に注力する。

## ■グループシナジーの一層強化

▶ガイアグループ内でのシナジーを最大限に発揮することで、収益機会の増大と企業価値の最大化を目指す。





| | |
|---|---|
| 社名 | 株式会社ジー・モード(G-mode Co., Ltd.) |
| 本社 | 東京都渋谷区神泉町8-16　渋谷ファーストプレイス<br>TEL　03-5456-3780(代表) |
| 設立年月日 | 2000年7月27日 |
| 資本金 | 3,320百万円 |
| 従業員数 | 165名 |
| 事業内容 | 公式コンテンツ配信事業<br>オープンソーシャル事業<br>一般サイト事業<br>その他 |
| 役員<br>(2011年6月23日現在) | 代表取締役社長　宮路　武<br>取締役副社長　郡山　龍<br>常務取締役　尾作　禎藏<br>取締役　善村　賢治<br>取締役　桑原　敏道<br>取締役(社外)　亀渕　昭信<br>取締役(社外)　鈴木　智也<br>監査役(社外)　後藤　康彦<br>監査役(社外)　小宮山　誠<br>監査役(社外)　田中　奉文 |



発行可能株式総数…… 250,896株
発行済株式の総数…… 113,183株
株主数…… 6,693名

### 大株主

| | 持株数(株) | 持株比率(%) |
|---|---|---|
| 株式会社アプリックス | 64,344 | 56.84 |
| 宮路　武 | 1,132 | 1.00 |
| 大阪証券金融株式会社 | 928 | 0.81 |
| 鈴木　重治 | 922 | 0.81 |
| 株式会社サン・クロレラ | 800 | 0.70 |
| サン・クロレラ販売株式会社 | 800 | 0.70 |
| 株式会社SBI証券 | 641 | 0.56 |
| 井上　拓夫 | 560 | 0.49 |
| 松本　あけみ | 558 | 0.49 |
| 継岩　兎代多 | 518 | 0.45 |