

各位

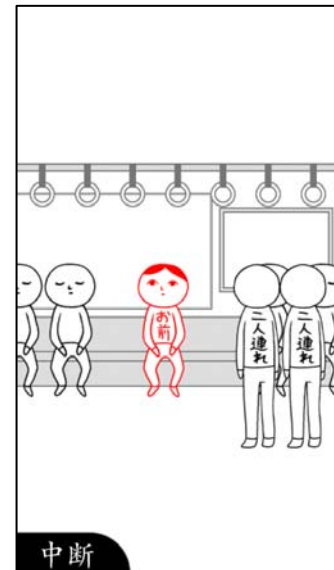
G-mode

220万人が遊んだ超人気アプリ『空気読み。』が、  
スマホ向け人気ゲームサイト『テトリス&Get プチアプリ』に登場！

株式会社ジー・モード(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:郡山龍 <http://www.g-mode.co.jp/>)は、シリーズ累計220万ダウンロード(※1)を突破しTVや雑誌でも話題の“空気読めてる度”診断ゲーム『空気読み。』を、スマートフォン(Android™搭載端末)向けゲームサイト『テトリス&Get プチアプリ』(NTTドコモ、au)にて配信を開始致しました。

『テトリス&Get プチアプリ』では、月額料金315円(税込/新規登録より3日間無料(※2))でサイト内のすべてのアプリが遊び放題となります。

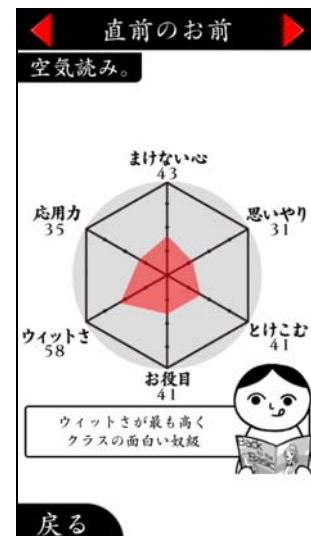
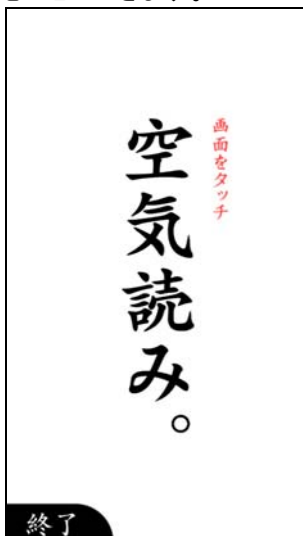
当サイトではこの『空気読み。』のほか、世界中で絶大な人気を誇るテトリス®シリーズの中でも特に人気の高い『TETRIS DIAMOND(テトリスダイヤモンド)』や、歴史上の偉人たちと超豪華なおセロ対決が楽しめる『あつまれ天才おセロ』、シリーズ累計460万ダウンロード(※3)を突破した簡単ルールの定番トランプゲーム『天使のソリティア 4本パック』など、いずれも携帯版サイトで大HITを記録した人気アプリを厳選して配信しており、全てのアプリが遊び放題となっております。また、今後も続々とアプリを追加予定です。



■“空気読めてる度”診断アプリ『空気読み。』とは？

『空気読み。』はシリーズ累計220万ダウンロードを突破し、数々のTV番組でも取り上げられている今話題の“空気読めてる度”診断アプリです。次々に出題される様々なシチュエーションに対し、画面内の“赤いもの”を操作しながら瞬時に空気を読んだ行動をとることで、あなたの“空気読めてる度”を診断していきます。

収録されている問題数はなんと全100問！さらに通常モードをクリアすると、あえて空気を読まないよう行動する「読まない。モード」や、3種類のミニゲームが遊べる「エクストラモード」など、新しいモードが開放されます。また、それぞれのモードで特殊な行動をとった際に解除される「シークレット」も用意されており、繰り返し何度でも楽しむことができます。



# NEWS RELEASE

■「空気読み度」をつぶやいて“クオカード”をGETしよう！

さらに今回は、『空気読み。』の配信を記念して、「twitterフォローキャンペーン」を実施いたします。500円分のクオカードを抽選で毎月10名様にプレゼント！

本キャンペーンでは期間中にG-mode公式twitter「@GmodePR」をフォローし、「空気読み。」のゲームに関するつぶやきをハッシュタグ「#kukiyomi」を入れてツイートするだけ。『空気読み。』のアプリには、あなたの診断結果をtwitterでつぶやく機能を搭載しているので（「#kukiyomi」のハッシュタグが付与）、アプリをプレイすることで当キャンペーンへの応募もそのまま可能となります。『空気読み。』をプレイして、是非クオカードも手に入れてください！

※キャンペーンの詳細は下記をご確認ください。

---

## 【空気読み。】

■配信サイト名：『テトリス&Getプチアプリ』スマートフォン(Android™搭載端末)向けサイト

■対応キャリア：NTTドコモ、au（※auは近日配信予定）

■サイトアクセス方法：

・Android端末から [URL] <http://sp.g-mode.jp/puti/>

・PCから [URL] <http://sp.g-mode.jp/pc/index.html> ※閲覧のみ

■料金：月額情報料：315円(税込) ※無料お試し期間有り

■決済方法：NTTドコモ・auの各コンテンツ決済サービス

---

## 【Twitterフォローキャンペーン概要】

■応募条件：

・TwitterでG-mode公式アカウント@GmodePRをフォローしてください。

・ハッシュタグ「#kukiyomi」をつぶやき内に入れて、『空気読み。』のゲームに関するツイート(投稿)をしてください。

※プレゼントの応募には、Twitterアカウントが必要です。Twitterのアカウント取得はこちらから→

<https://twitter.com/>

■キャンペーン期間：

第1回 11月29日～12月31日

第2回 1月1日～1月31日

第3回 2月1日～2月29日

■当選発表：

500円分のクオカードを抽選で毎月10名様にプレゼント！毎回締め切りの翌月10日までに公式Twitter & 公式ブログにて発表いたします。当選者様には、Twitterのダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

※ご連絡前にアンフォローされた場合、ダイレクトメッセージが送れなくなりますので当選を無効とさせていただきますので予めご了承ください。

※お送りしたダイレクトメッセージに記載された期限内にご連絡いただけない場合は当選を無効とさせていただきます場合がございますので予めご了承ください。

---

(※1)(※3) 2011年11月時点、弊社調べ。

(※2) アプリ起動時、アプリダウンロード時、アップデート時、その他ゲームの進行上必要なデータをダウンロードするため通信を行う際には、別途パケット通信料が発生します。

# NEWS RELEASE

## 【権利表記】

Tetris ® & © 1985-2011 Tetris Holding.

Tetris logos, Tetris theme song and Tetriminos are trademarks of Tetris Holding.

The Tetris trade dress is owned by Tetris Holding.

Licensed to The Tetris Company.

Game Design by Alexey Pajitnov.

Original Logo Design by Roger Dean.

All Rights Reserved.

Sub-licensed to Electronic Arts Inc. and G-mode Co., Ltd.

オセロは登録商標です。©MegaHouse／©G-mode

※掲載されている画像は開発中のものです。

※文中に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

## ■「株式会社ジー・モード」について

G モードは、携帯電話向けゲームの開発、及び配信サービスを行うことを目的として 2000 年 7 月に設立し、2010 年 7 月 27 日で創業 10 周年を迎えました。現在、日本最大規模となるモバイル公式サービスを主軸として事業展開しています。また第 2 の主力事業としてオープンソーシャル事業も意欲的に展開しています。「TETRIS(テトリス)」や「空気読み。」、「天空のスカイガレオン」、「99 の破界神」を始めとして、パズル、RPG、スポーツなど 1,800 タイトル以上のカジュアルゲームを提供中です。

コーポレートサイト：<http://www.g-mode.co.jp>

＜本件に関する報道関係のお問い合わせ先＞  
株式会社ジー・モード コーポレート広報担当  
Tel: 03-5456-3780 Fax: 03-5456-3781