



**アイテム課金型の競馬ゲーム「競馬物語～ダービーマスター～」が
iPhone、Android、および従来型携帯電話端末向けにMobageで同時リリース**

株式会社ジー・モード(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:郡山龍、以下、Gモード)は、NTTドコモの公式サイトにてアイテム課金型で高い売上を伸ばし続けているGモードオリジナルの競馬ゲームを手がけた社内制作チームが新たにソーシャル競馬ゲーム「競馬物語～ダービーマスター～」を、株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:守安功)が運営するケータイ総合ポータルサイト Mobage(URL: <http://mbga.jp>)にて提供を開始することを発表いたします。

「競馬物語～ダービーマスター～」は、スマートフォンの特徴を最大限に活用し、実名馬や実レースを徹底的にリアルに再現したアイテム課金型の新作ソーシャルゲームです。大手SNSが展開するアイテム課金の市場規模は急速に拡大を続けており、本タイトルを iPhone、Android、および従来型携帯電話端末向けに同時に提供開始することにより、今後のさらなる売上高および収益の向上を見込んでおります。

Gモードでは今後も公式サイトビジネスで培ったノウハウを発揮することにより、成長が著しいソーシャルゲーム、およびスマートフォン向けゲームビジネスの両分野で競争力を強化し、ソーシャルゲーム事業のリーディングカンパニーを目指してまいります。

以上

■ 「競馬物語～ダービーマスター～」サービス概要

- ・配信開始日: 2011年10月7日(金)
- ・料金: 基本無料(一部有料サービス)
- ・課金体系: モバコインによるアイテム課金
- ・対応機種: スマートフォン: iPhone3GS/4、Android2.2以上
従来型携帯端末: Flash Lite2.0対応機種 ※一部非対応機種あり
- ・アクセス方法: Mobage TOP ページ→ゲーム→育成・シミュレーション→「競馬物語～ダービーマスター～」

■ 「競馬物語～ダービーマスター～」について



徹底的にリアルにこだわり、「ディープインパクト」、「オルフェーヴル」、「ウオッカ」、「ダイワスカーレット」などの実名馬を登場させ、重賞レースは JRA、NAR に準拠し、さらに実況付きのリアル競馬場を採用した本格派の競走馬育成ゲームです。

©G-mode

■ 「株式会社ジー・モード」について

Gモードは、携帯電話向けゲームの開発、及び配信サービスを行うことを目的として2000年7月に設立し、今年で創業11年目に入り、第2創業期を迎えました。現在、日本最大規模となるキャリア向けモバイル公式サービスを主軸として事業展開しています。また第2の主力事業としてオープンソーシャル事業も積極的に展開しています。「TETRIS(テトリス)」や「空気読み」、「天空のスカイガレオン」、「99の破界神」を始めとして、パズル、RPG、スポーツなど1,800タイトル以上のカジュアルゲームを提供中です。

Gモード HP: <http://www.g-mode.co.jp>

- ※ NTTドコモは株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標です。
- ※ Mobage は株式会社ディー・エヌ・エーの登録商標または商標です。
- ※ iPhone は Apple Inc.の登録商標です。
- ※ Android は Google Inc.の商標または登録商標です。
- ※ 記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。