

各位

G-mode

**Gモード2011年12月期 第1四半期において売上高、営業利益、経常利益、当期純利益ともに前年同期を大幅に増加
～ ソーシャルゲームやアイテム課金型コンテンツが好調に推移 ～**

株式会社ジー・モード(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:郡山龍、以下、Gモード)は、本日、2011年12月期の第1四半期決算において、売上高、営業利益、経常利益、当期純利益ともに前年同期を増加し、売上高は前年同期比6.9%増加し1,255百万円、営業利益は前年同期比104百万円増加し113百万円、経常利益は108百万円、四半期純利益は106百万円であることを発表しました。

今回の業績につきましては、シリーズ累計120万ダウンロードを超える人気RPG「フライハイトフロンティア」や、当期6月にローンチした新育成ゲーム「ゴム犬のたまご」、「ワンダーファームリゾート ぼくと妖精のしま」などのアイテム課金型コンテンツなどが売上に貢献しました。また、急速に市場が拡大しているSNS大手各社向けソーシャルゲームのマルチプラットフォーム展開や、Gモードオリジナル人気ソーシャルカードゲーム「天空のスカイガレオン」のスマートフォン展開等を開始するなど、累計会員数や稼動コンテンツ数の拡充を図ったことなどにより、売上高、営業利益、経常利益、当期純利益ともに前年同期を大幅に増加いたしました。

今後も引き続き、成長が著しいSNS向けソーシャルゲームおよびスマートフォン向けゲームビジネスの両分野で競争力を強化し、収益性を向上させるとともに会社の持続的な成長に努めてまいります。

以上

■ ソーシャルカードゲーム「天空のスカイガレオン」について



©G-mode

2010年9月のローンチを皮切りにSNS大手各社向けに提供している「天空のスカイガレオン」は、神話の神々や幻獣を封印したカードを使い、他のプレイヤーとバトルを繰り返すカードゲームです。大手SNSのボード・カードゲームランキングのトップ3にランクインするなど多くのお客様にご支持いただいています。今年の5月にはスマートフォン対応を行い、スマートフォンならではの高精細度の画像でカードゲームをお楽しみいただけるようになりました。なお、フィーチャーフォンからスマートフォンに機種変更した場合でも、これまでのデータを引き継ぐことが可能です。

■ シリーズ累計120万ダウンロードのRPG「フライハイトフロンティア」について



©G-mode

2010年10月にNTTドコモ公式サイト「R.P.G-mode」において累計120万ダウンロードを超えるGモードの人気RPG「フライハイト」シリーズの最新作として「フライハイトフロンティア」のサービスを開始しました。これまでのシリーズにはなかった「新システムの搭載」はもちろん、RPGの要となる「シナリオ」の毎月追加配信や、「アイテム課金制」の採用によりフライハイトシリーズの新しい魅力、新しい遊び方をお客様に提供しております。

■ 「株式会社ジー・モード」について

Gモードは、携帯電話向けゲームの開発、及び配信サービスを行うことを目的として2000年7月に設立し、今年で創業11年目に入り、第2創業期を迎えました。現在、日本最大規模となるキャリア向けモバイル公式サービスを主軸として事業展開しています。また第2の主力事業としてオープンソーシャル事業も積極的に展開しています。「TETRIS(テトリス)」や「空気読み」、「天空のスカイガレオン」、「99の破界神」を始めとして、パズル、RPG、スポーツなど1,800タイトル以上のカジュアルゲームを提供中です。

GモードHP: <http://www.g-mode.co.jp>

※ 記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

＜本件に関する報道関係のお問い合わせ先＞
株式会社ジー・モード 社長室 広報担当
Tel: 03-5456-3780 Fax: 03-5456-3781