



Gモード「第10回モバイル広告大賞」クリエイティブ部門で通算6度目の受賞

株式会社ジー・モード(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:宮路武、以下、Gモード)は、株式会社ディー・ツー・コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:宝珠山卓志)主催の「第10回モバイル広告大賞」の「クリエイティブ部門」において、Gモードの人気ゲームコンテンツ「空気読み。」のピクチャー広告が入賞したことを発表いたします。「モバイル広告大賞」での受賞は、2009年に実施された第8回のアド・クリエイティブ部門での「空気読み。」クイズ型バナーの入賞に続き、通算で6度目となります。

今回、「第10回モバイル広告大賞」の「クリエイティブ部門」で入賞した「空気読み。」〇×バナーは、Gモードのオリジナルゲーム「空気読み。」のゲーム内の問題を広告上で再現した点が、ユニークかつ豊かな表現を行っているとして高く評価され入賞いたしました。

「モバイル広告大賞」とは、モバイルを利用した広告コミュニケーション及びマーケティング活動の一層の普及を願い2002年に創設された、日本初のモバイルに特化した広告賞です。携帯電話上に配信・掲載された広告を対象に、優秀なマーケティング手法やデザイン性・表現力に優れた広告に授与され、モバイル広告業界で権威ある賞として広く認知されております。

Gモードでは、受賞を励みに、モバイル向けコンテンツの企画、制作のみならず、広告バナー等を通じて多くの人々の目に触れていただき、クリックしていただけるようなマーケティング活動に尽力することにより、市場の拡大を図ってまいります。

■受賞作品

「空気読み。」〇×バナー



※「第10回モバイル広告大賞」の詳細はこちら→ <http://www.mobileadawards.com/archive2011/index.html>

■受賞コンテンツについて

「空気読み。」は、電車内や映画館などさまざまなシチュエーションでその場の空気が読めているかどうか診断する、Gモードオリジナルのゲームです。日本最大規模のモバイル公式サイト「テトリス&Get プチアプリ」で、累計120万ダウンロードを突破し、フィーチャーフォンのみならずニンテンドーDSiウェア™でも発売しております。

コンテンツ紹介サイト: <http://www.g-mode.jp/title/kuukiyomi/index.html>

【NTTドコモ】

・アクセス方法: iMenu → メニューリスト → ゲーム → ミニゲーム → テトリス&Getプチアプリ

【KDDI(au)】

・アクセス方法: au oneトップ → カテゴリ検索 → ゲーム → 総合 → テトリス&100円ゲーム

【ソフトバンク】

・アクセス方法: メニューリスト → ケータイゲーム → ゲームパック → テトリス&Getプチアプリ

■「株式会社ジー・モード」について

Gモードは、携帯電話向けゲームの開発、及び配信サービスを行うことを目的として2000年7月に設立し、2010年7月27日で創業10周年を迎えました。現在、日本最大規模となるモバイル公式サービスを主軸として事業展開しています。また第2の主力事業としてオープンソーシャル事業も意欲的に展開しています。「TETRIS(テトリス)」や「空気読み。」、「天空のスカイガレオン」、「99の破界神」を始めとして、パズル、RPG、スポーツなど1,800タイトル以上のカジュアルゲームを提供中です。

Gモード HP: <http://www.g-mode.co.jp>

NEWS RELEASE

※「ニンテンドーDSTM」「DSi ウェア」は任天堂の登録商標です。

※「NTTドコモ」、「FOMA[®]」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標です。

※SOFTBANK およびソフトバンクの名称、ロゴは日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。

※「au」、「EZ アプリ」、「au one」は KDDI 株式会社の登録商標です。

※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

以 上

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>
株式会社ジー・モード 社長室 広報担当
Tel: 03-5456-3780 Fax: 03-5456-3781