

単に商品を売るだけでなく、  
継続的な収益モデルを  
M2Mで可能に

詳しくは、  
左面をご覧ください



スマートフォンのクオリティをケータイにも

roundabout  
Mobile Web Platform ラウンドアバウト

同じデザインが魅力

- コストダウン
- スマートフォン・デザイン
- 端末カバー率100%

導入100社以上の実績

株式会社シンメトリック

スマートフォン&モバイルEXPO 出展! 出展場所 (東 37-9)

ポストコ

クラウドソーシング型  
評価・検証サービス

モバイル実機  
検証サービス

Webシステム  
検証サービス

TEL: 03-6380-8261 Mail: sales\_team@webrage.jp

WEBコンサルの  
成功事例がゾクゾク誕生!

LION KAGOME ANA Rinnai

売上が5年間で  
1000倍!

3ヶ月で導入率  
20%アップ!

3ヶ月で購読率  
124%アップ!

2年間で  
売上3.4倍!

研究・開発・実証で得た技術とノウハウを大公開!

研究開発型インターネットコンサルティング  
株式会社ペンシルまで

PENCIL

www.pencil.co.jp

低コストで  
圧倒的な  
効果!!

占い  
マーケティング

占い制作

検索

業界実績 NO.1  
株式会社ネットシーズ

# 東京IT新聞 × 2012 Japan IT Week 春 ビッグサイト

THE TOKYO IT NEWSPAPER

「気になる」を「わかった」に

「Japan IT Week 2012 春」(リードエグジビションジャパン主催)が来月9日(水)から11日(金)までの三日間、東京ビッグサイトで開かれる。1-17に関連した二つの展示会が同時開催される今回は一五六〇社が出展する「アジア最大のIT展」(主催者)となる見通しだ。

▼アジア最大の12専門展  
Japan IT Week 2012 春は、今年で二回目となる「ソフトウェア開発環境展」を筆頭に「第17回データウェアハウス&CRM EXPO」など東京ビッグサイト全館を使って二つの展示会を同時開催するアジア最大のIT展示会に成長した。

注目は今年六回目となる「Web & モバイルマーケティングEXPO」や二回目の「スマートフォン & モバイルEXPO」

「Writer Japan」や「バーエージェンツ、ミクシィの三社が自

初開催となる「ワイヤレスM2M展」だ

▼米グーグルが登壇  
Web & モバイルマーケティングEXPOは、ビッグサイト西館にWebやモバイルマーケティングに関するソリューションに関するセッションが一堂に集結。専門セミナーでは米グーグルのDaniel Alegre、アジア太平洋地域担当社長が基調講演するほか、特別講演ではLGエレクトロニクスとM総研がスマートフォン戦略を議論する予定だ。

社プラットフォームを語る。

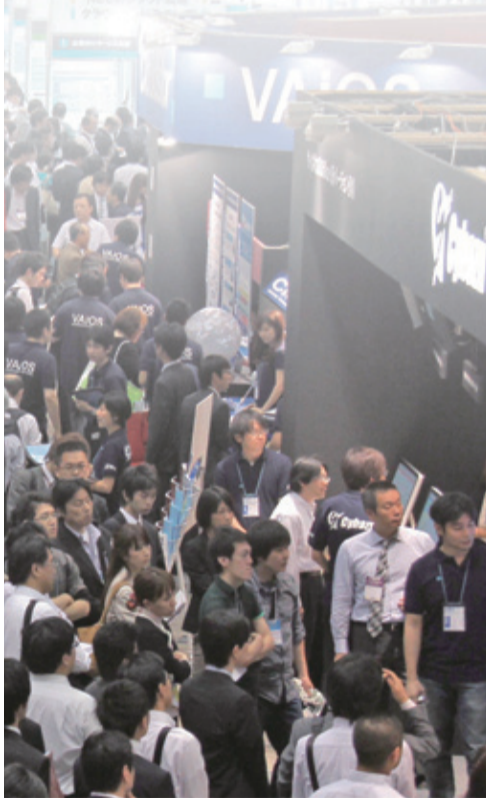
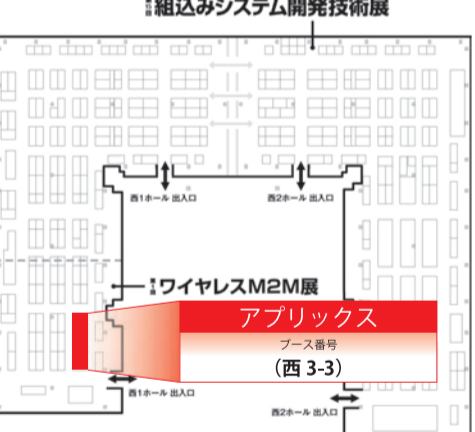
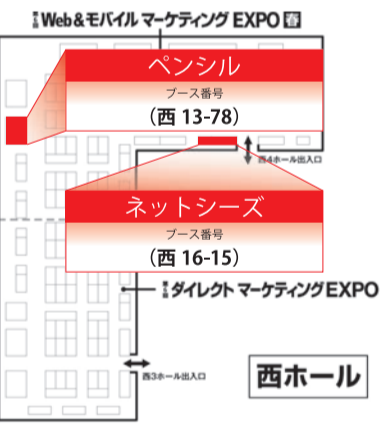
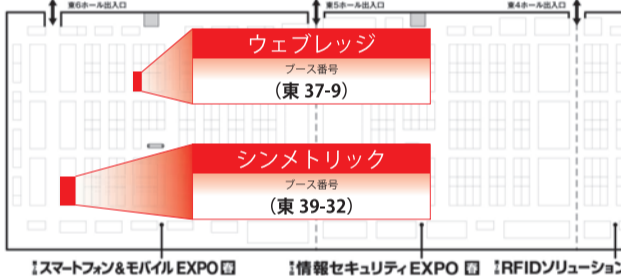
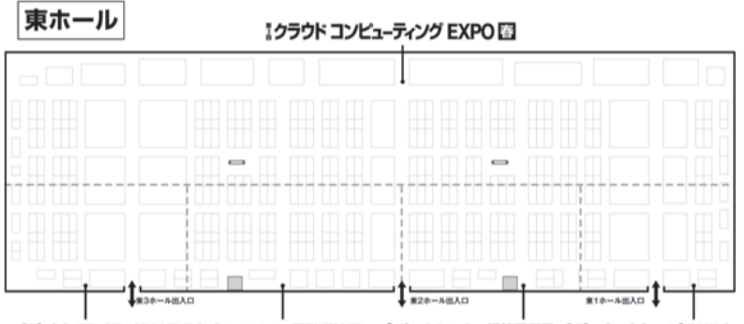
▼通信3社がそろつ  
一方、スマートフォン & モバイルEXPOは東館で開催。スマートフォンやモバイルに関するソリューションとサービスが集まる。専門セミナーでは基調講演にNTTドコモ、KDDI、ソフトバンクテレコム

の三社がそろい踏みする。また特別講演ではLGエレクトロニクスとM総研がスマートフォン戦略を議論する予定だ。

## 恒例の「Japan IT Week 2012 春」

# アジア最大のIT展

# 5月9日から3日間



展示会招待券(無料)申込受付中! お申込みは [www.m2m-expo.jp](http://www.m2m-expo.jp)

アジア最大! 1,560社出展

2012 Japan IT Week 春 ビッグサイト

- 第1回 **ワイヤレスM2M展** (新規開催)
- 第2回 **スマートフォン&モバイルEXPO 春**
- 第6回 **Web & モバイルマーケティングEXPO 春**



会期 2012年5月9日[水]~11日[金] 10:00~18:00 (11日[金]のみ17:00終了)

会場 東京ビッグサイト

主催 リード エグジビション ジャパン株式会社

同時開催 ビッグサイト 東・西全ホールで開催

- 第21回 ソフトウェア 開発環境展
- 第17回 データウェアハウス&CRM EXPO
- 第15回 組込みシステム 開発技術展
- 第14回 データストレージ EXPO
- 第9回 情報セキュリティ EXPO[春]
- 第7回 RFIDソリューション EXPO
- 第6回 ダイレクト マーケティング EXPO
- 第4回 データセンター構築運用展
- 第3回 クラウドコンピューティング EXPO[春]

事前登録・展示会の最新情報は [www.m2m-expo.jp/www.smart-japan.jp/www.web-mo.jp](http://www.m2m-expo.jp/www.smart-japan.jp/www.web-mo.jp)

第1回 ワイヤレス M2M 展

# 継続的な収益モデルを可能にするM2Mの新しい潮流

## 注目出展企業に聞く ▶ M2M市場に参入する株式会社アプリックス

「M2M」とは、人手を煩わせずに様々な機器からデータを送受信できる技術のこと。スマートグリッド向けなどの産業用機器での活用により一躍注目を集めているが、このたびアプリックスが新しいM2M用半導体を開発したことにより、一般コンシューマ向け機器でも手軽に利用できるようになった。すでに市販されている血圧計や体重計などの健康機器や、スキャナーやタイムレコーダーなどの事務機器を改造なしでネットワークにつなげる安価な通信モジュールをビジネス向けに提供するとともに、エクササイズマシンや家電機器をスマホ対応にする極低価格の部品をメーカーやサービスプロバイダーに供給を開始した。

### 商品の活用状況がわからなければビジネスチャンスはつかめない

居酒屋で多く飲まれるお酒といえば、ビールや焼酎、最近ではハイボールといったところだろう。酒販店にとって、ワインはこれらよりも利益率が高いものの庶民的なお店にはなかなか取り扱ってもらえない。そこで考えたのが、ワインセラーの設置だ。

居酒屋にワインを入れたワインセラーを設置してもらい、一定期間経過後にお店を再訪して売れたワインの分だけの料金を請求するというビジネス。いわば「富山の置き葉」のワイン版だ。

ある酒販店は、焼鳥屋にワインセラーを設置してもらい、比較的高級なワインをセットした。酒販店の営業担当者は、時間的な制約もあり、毎日のようにワインセラーの状況を確認に行くことはできない。あるとき、彼が焼鳥屋のワインセラーを見に行くと、自分がセットしたワインではなく、より安価なワインが入っていることに気が付いた。

店主に理由を尋ねたところ、「あなたがワインセラーを設置した週にワインはすべて売れてしまった。いま入っているワインは、私が安く仕入れたものだ。おかげさまで稼がせてもらっているよ」と笑顔を見せる。

焼鳥屋の店主は嬉しいだろうが、酒販店にとっては、ビジネスチャンスを見ずみず逃したことになる。しかも、ワインセラーに安いワインまで入れられてしまっただけでは何のために設置したのか分からない。だからといって毎日、点検に来ることもできない。もし、ワインセラーの稼働率(利用頻度)を、安く簡単に送信する方法があればどんなにいいことだろうか――。

じつは、その方法を提供する企業がある。M2M向けICチップの開発を手掛けるアプリックスだ。

### 家庭や店舗・オフィスにある商品の稼働状況をリアルタイムで把握することが可能になれば新たなビジネスチャンスを生み出すことができる

#### 市販される電子機器につなぐだけでネット化する通信モジュール「UD1」

先の例で言えば、ワインセラーにM2M向けICチップモジュール「UD1」を取りつけて、ワインセラーの稼働率をネット経由で酒販店の営業担当者にメッセージを送ることが出来れば、営業担当者はすぐに稼働率の高いお店へ

行き、新しいワインを用意することができる。こまめな補充やメンテナンスをするだけでなく、稼働率の低い設置店から回収したり、稼働率の高い設置店が他の業者に流れないように台数を増やすなど機動的な設備配分ができる。それによってビジネスチャンスを逃さずに済むというわけだ。

ワインセラーのほかにも、エスプレッソマシン、ウォーターサーバ、給茶機、ガチャガチャ、カードバンダー、仮設トイレなどにも応用できる。これらの商品にアプリックスのM2M製品を取り付けるだけで、商品の利用状況が分かるようになり、機会損失をなくし、新しいビジネス提案ができるようになる。

「とにかく身近なところでM2Mを実現したかった。そして、企業ユーザーが自社商品を取扱後、それがどう使われているのかを把握できるようにし、単純な売り切りビジネスではなく、継続的にビジネスを展開できるような

ものを提供したかった」と鈴木氏はUD1開発に至った理由を語る。

#### 1個数万円ほどするモジュール「UD1」なら1000円以下になる

その機能もさることながら、UD1の大きな特長と言えるのが価格の安さだ。一般的に既存の機器に通信機能を追加するためには、CPUなどを搭載した1個数千円から数万円ほどするモジュールが必要になる。ところが、UD1は1個1000円以下だというのだ。

「これまで、高価なために産業用や医療用などに限られていたM2Mが、UD1の登場によって身近な機器でも実現できるようになる」と鈴木氏は自信を見せる。

実際、アプリックスのショールームでは、UD1が接続されたバーコードリーダーや血圧計、トイカメラ、エクササイズマシンなどが並んでいる。

例えば、UD1に接続された血圧計や体重計を使うと、自動的に測定結果がネットに送信される。宅配食ビジネスに応用すれば、塩分やカロリーの調整など、新しい形の健康管理ビジネス

株式会社アプリックス  
代表取締役CEO

鈴木 智也 氏

が創り出せる。

また、エクササイズマシンをネットにつなぎ、スマホでリアルタイムに情報を見られるようにすれば、別な場所で運動している人と競争させたり、適切なサブリを提案したりと、新しいビジネスチャンスが生まれる。

「今まではデータ収集や通信のための高価なハードを購入し、サーバやPC用の専用ソフトウェアを開発するなど、M2Mを実現するためのハードルが非常に高かった。アプリックスの強みは、低価格の通信モジュールとホームページから簡単に利用できるクラウドサービスをともに開発できることだ」と鈴木氏は胸を張る。

#### 「UD1」の登場でM2Mが一気に進化 中小企業でも容易に導入できる

「第1回 ワイヤレス M2M 展」では、先に述べたような電子機器とUD1を接続したデモンストレーションを行う予定だ。

M2Mは特別な産業用途だけではなく、身近なビジネスでも使えるようになってきた。モジュールが1000円以下で作れるようになり、中小企業でも比較的容易に導入できる。

「M2Mにより、これまでやりたくてもできなかったことができるようになる。展示会ではM2Mの進化した姿をぜひご覧いただきたい」と鈴木氏は話す。クラウドやスマホを使い、まったく新しいビジネスを生み出すM2M。アプリックスのブースでは、その最新の姿を見ることが出来る。

(百瀬 崇)

#### 出展ブースにお越しください ワイヤレス M2M 展 ブース番号：西 3-3

<お問い合わせ>

株式会社アプリックス

東京都新宿区西早稲田 2-18-18

TEL : 03-3207-6575 <http://www.aplix.co.jp/>

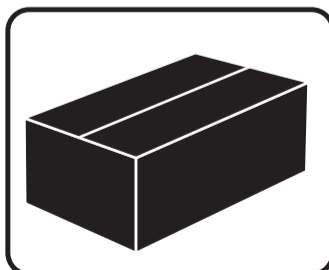


エクササイズマシンもネットにつながり、スマホとリアルタイムで連携



体重計もネット接続により、スマホと簡単に連携

# 単に商品を売るだけではなく、継続的な収益モデルをM2Mで可能に



これまでの、商品を売った時点で、お客様とのやり取りが終了していました。



そのため、お客様が商品をいつどのように使われているのかわかりませんでした。



アプリックスのM2Mで、商品の稼働状況がリアルタイムに把握できるようになります。



補充や保守だけでなく、新たな提案の機会など、ビジネスチャンスが生まれます。



あらゆる機器を手軽にネットに繋げる技術を提供します  
詳しくはWebへ [www.aplix.co.jp](http://www.aplix.co.jp)

アプリックス

検索