



IoTビジネスモデル変革と これからのAplixの取り組みについて

～ IoT化実績から紐解く～

アプリックスIPホールディングス株式会社
取締役 石黒 邦宏

1

- Water System -

IoTで売り切りビジネスから継続的収益を生む
「浄水サービス」へビジネス構造を変革

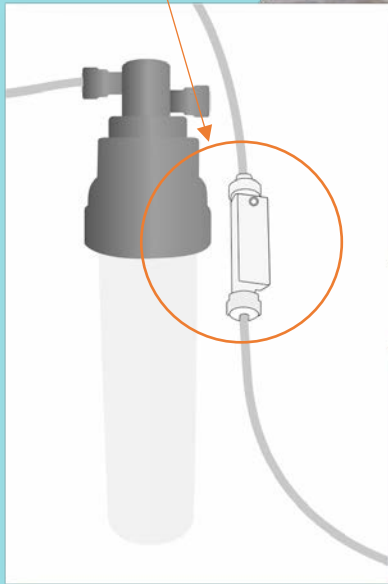
IoT 搭載浄水システム



aquasana社

アプリックスのBLEモジュールが
米国大手浄水器メーカー aquasana社に採用され、
今後発売が予定されている浄水システム

IoT 搭載浄水システム



フローメータータイプ

アプリクスの浄水器用IoTソリューションが
世界最大手のキッチンシンクメーカーに採用

既存製品に後付け可能なため、
あらゆる浄水器をIoT化 する事が可能

浄水器 × アプリックスのIoTが可能にすること

専用アプリで利用状況を把握



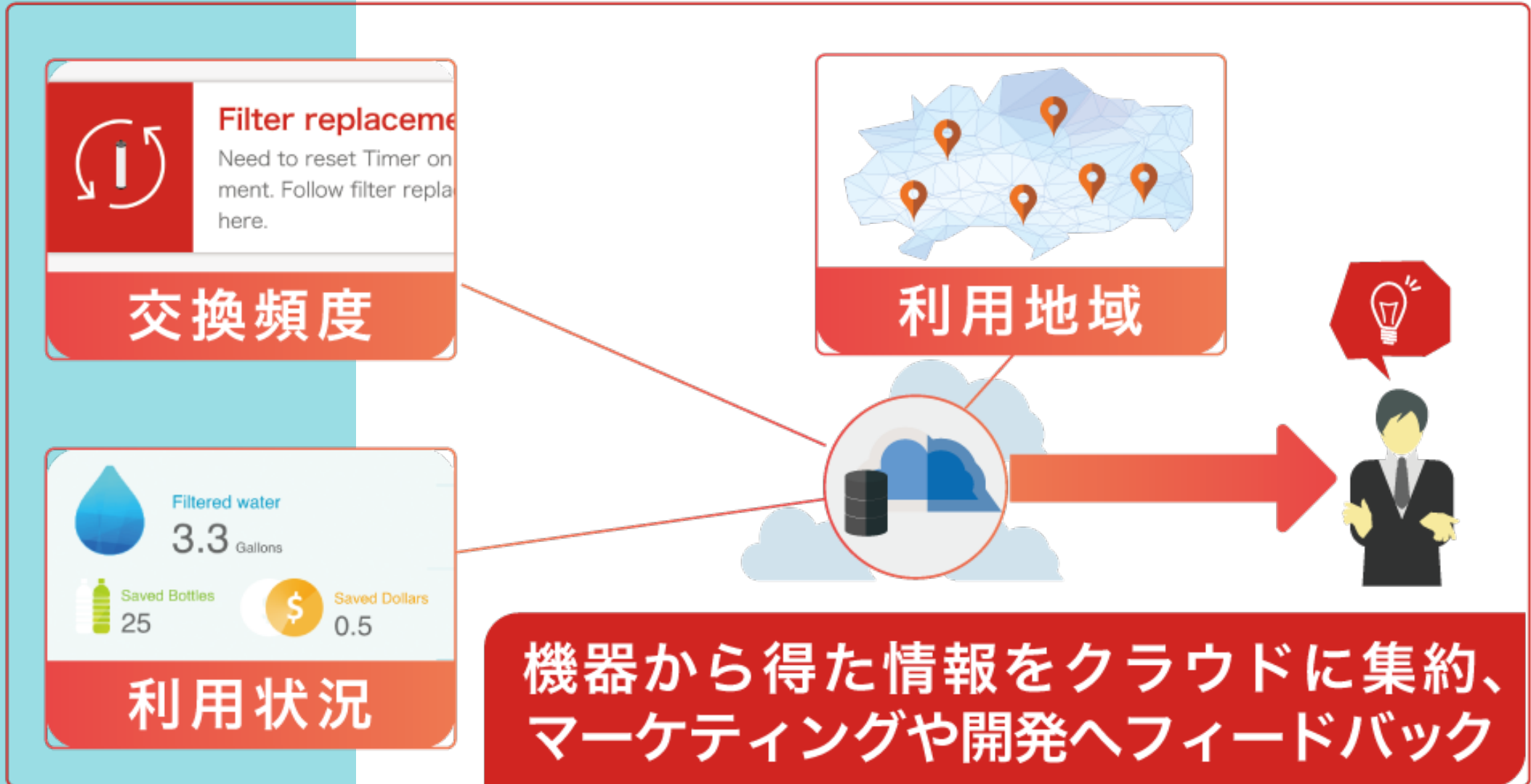
使用開始してからの浄水量、経過日数を記録してアプリ上に表示。フィルタの交換時期を迎えると自動で通知

ストレスフリーなフィルタ交換



フィルタ交換の通知をタップするだけで、アプリ内からフィルタの通販サイトへ直接遷移が可能

IoT化で競合との差別化を実現する



浄水器のIoT化により変わるビジネスモデル

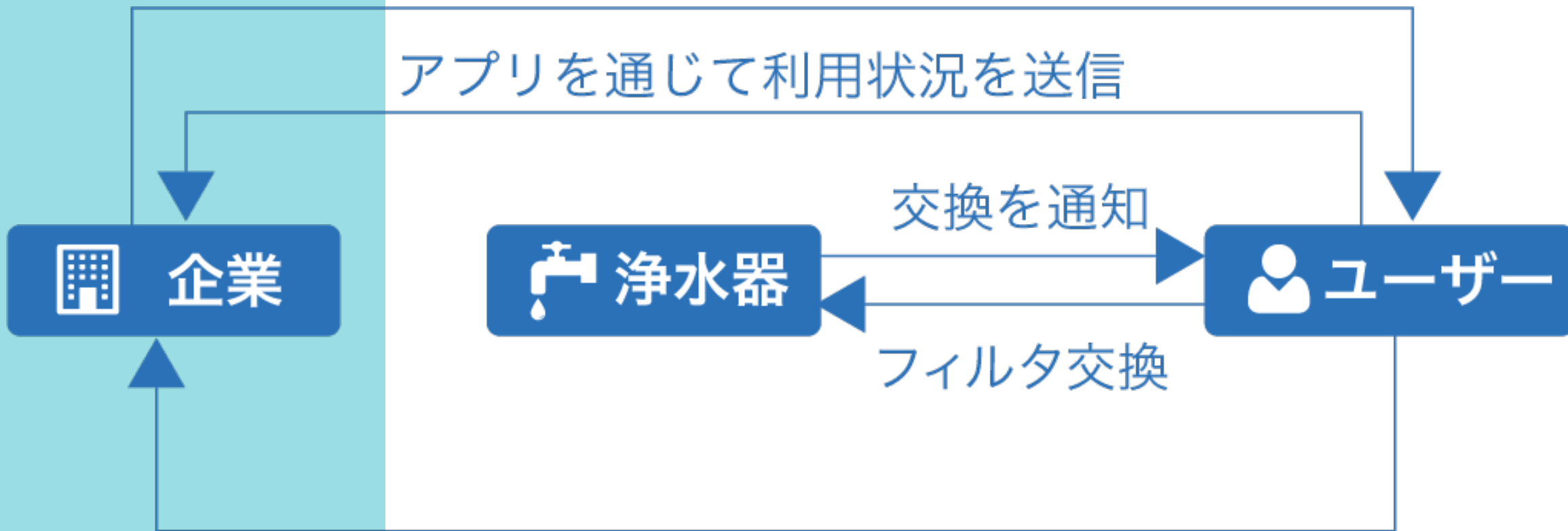
従来より細やかなアフターサービス

アプリを通じて利用状況を送信

交換を通知

フィルタ交換

フィルタ購入による継続的な売上





2

- Pet care -

IoTで行動履歴からヘルスケアビジネスへ

IoT搭載ペットケアシステム



Our Pet's社

INTELLIGENT PET CARE シリーズ

ペット製品 × アプリックスのIoTが可能にすること

使用回数を可視化し、閲覧



専用アプリを通してペットの行動を可視化。
大切なペットの状態を常に把握できるように。
ログデータは週間、月間で閲覧することができ、
普段と違う点があればすぐに気付くことができます。

多頭飼いでも大丈夫。個別に把握



専用タグと機器の連携により
複数のペットを飼っている場合でも
個体の識別が可能です。

外出先でも安心。BLE/Wi-Fiゲートウェイ

いつでも、どこでも
大切なペットを
見守る



※個体の識別は専用タグで実現



食事



食事



食事

データ格納
(一時的)



通知

データ
送受信



通知

クラウドへ



外でも
見られる!

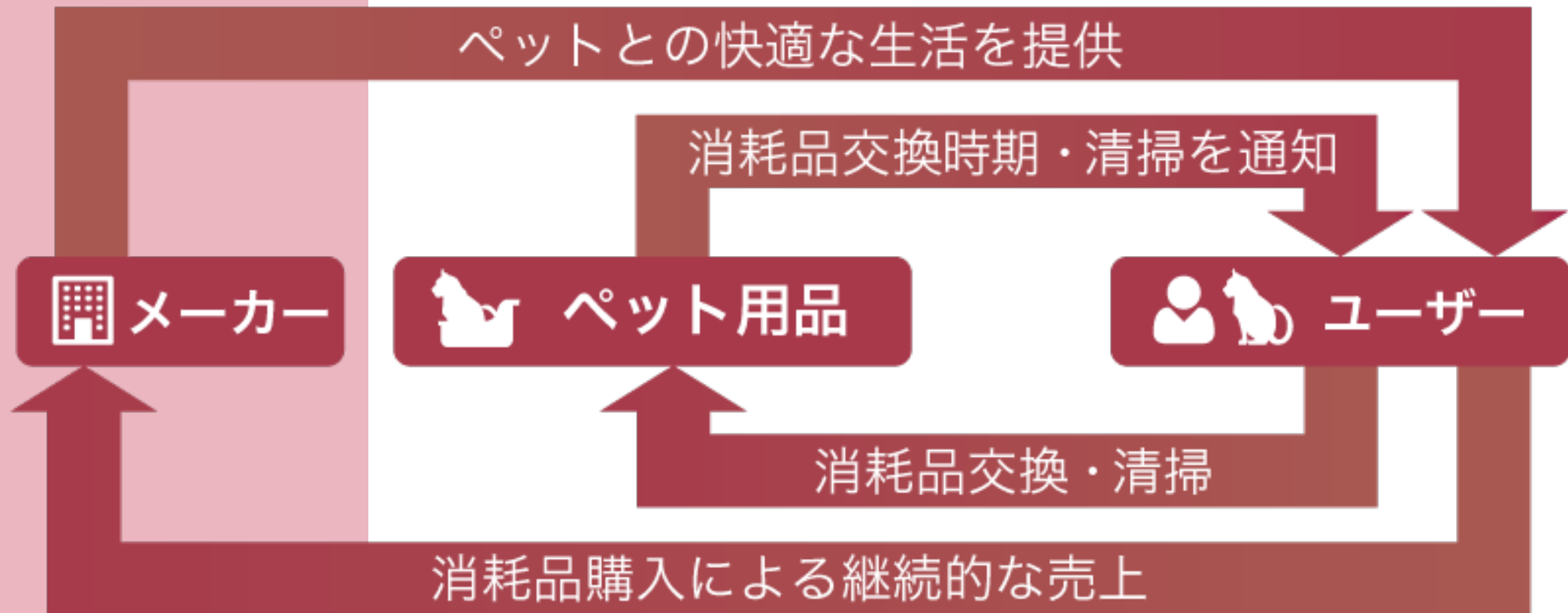


Wi-Fiゲートウェイ
(データの中継)



IoT化が生み出す、ペット用品との新しい関係

これまでにない細やかなケアを実現



3

- Home appliances -

リモコン→人の行動情報から

新たなビジネスチャンスへ

IoT搭載空気清浄機



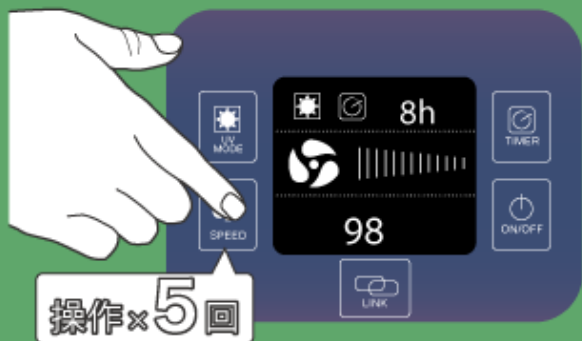
Guardian Technologies社

BLE/Wi-Fi両対応。
専用アプリを通じた遠隔操作やUIの改善も実現

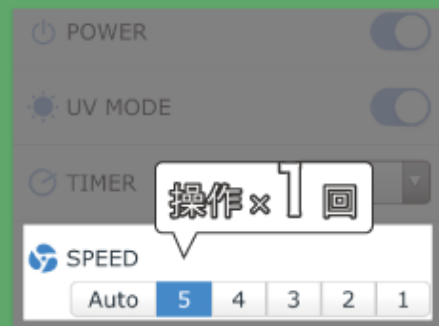
空気清浄機 × アプリックスのIoTが可能にすること

機器本来のUIを改善し、利便性の向上を実現。
製品の大きな付加価値に

風量設定時



操作パネルで風量を最大に設定するには、5回もボタンを押さなければならなかった。

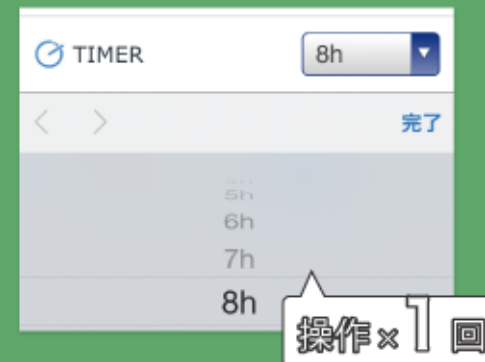


専用アプリ側のUIでは、対応するボタンを押せば1回の操作でOK。

タイマー設定時



操作パネルで8時間のタイマーを設定するには、8回もボタンを押さなければならなかった。

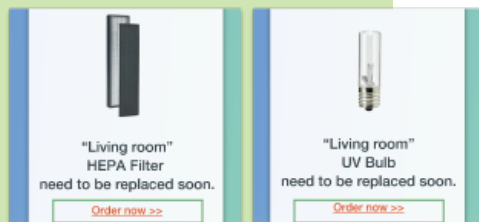


専用アプリ側のUIでは、プルダウンから選択すれば1回の操作でOK。

空気清浄機 × アプリックスのIoTが可能にすること

良質なサービスがビジネスを変貌させる

適切なタイミングで、消耗品の
交換通知を受ける事が出来る。

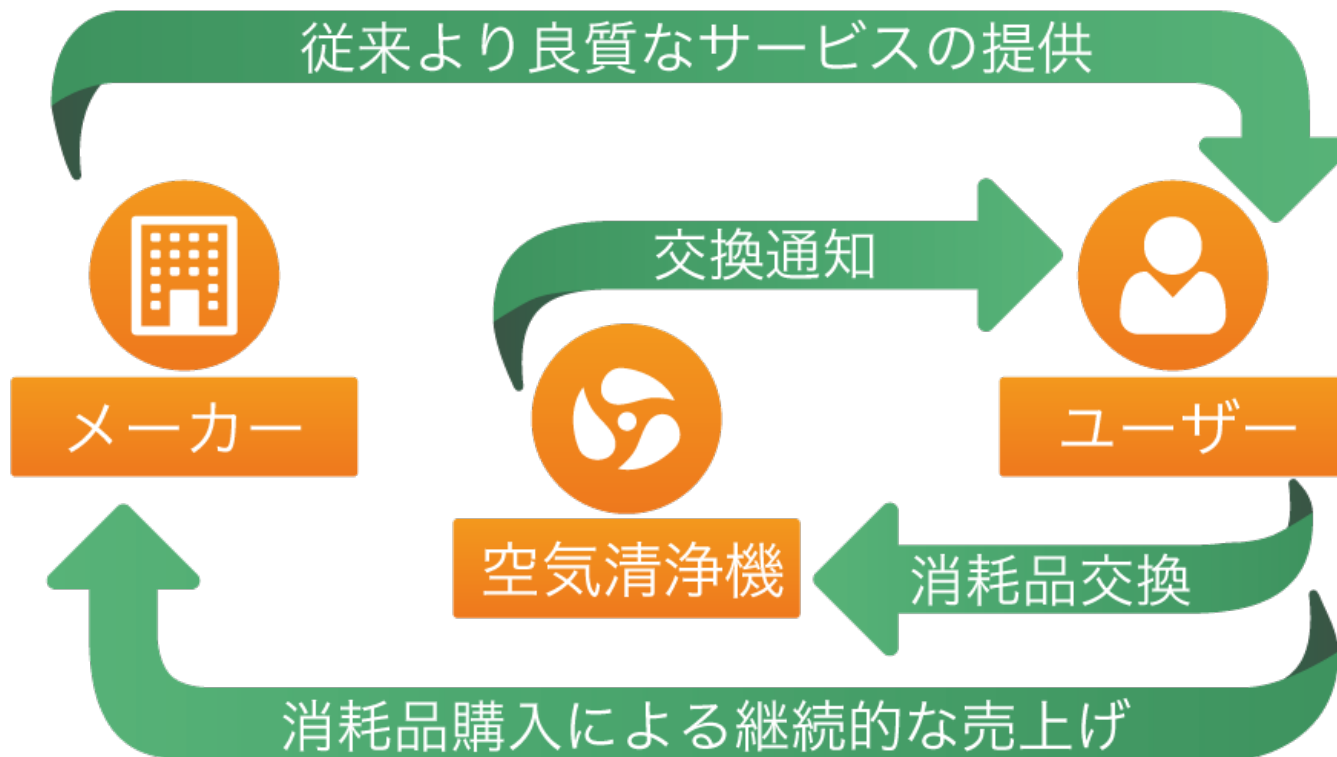


アプリから
直接 EC サイトへ



ユーザーはストレスなく
ダイレクトに消耗品購入

継続的な売上げモデルのイメージ



SOC – 空いたスペースに入れて繋ぐだけ。 Add-on(付け足し)するだけでIoT化！

通信機能を持たない機器
でもIoT化可能

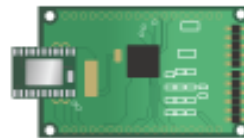
機器本体の
ファームウェア開発不要

低コストで
IoT化を実現！

例 通信機能を持たない
空気清浄機



BLEモジュールと集積回路を
付け足すだけで...



機器とスマートフォンの通信が可能に！





4

- Beverage -

コーヒー業界 世界大手企業の
コーヒーメーカーIoT化事例

IoT搭載コーヒーメーカー



ネスレ社

ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i

コーヒーメーカー×アプリックスのIoT が可能にすること

ブランドとユーザーの結びつきを向上



コーヒーメーカーがBluetooth®を通じてユーザーの専用アプリとつながる事で、ユーザーにとって魅力的なコンテンツを数多く提供

- ・オリジナルレシピの登録機能
- ・SNS機能の提供
- ・コーヒーを淹れる度にプレイ出来るゲーム
- ・それにより付与されるポイント
- ・ポイントを貯めて得られるインセンティブなど。

ユーザーはコーヒーを淹れる事自体が楽しくなり、
コーヒーメーカーへの愛着も増進。

ブランドとユーザーの結び付きがより強固なものに

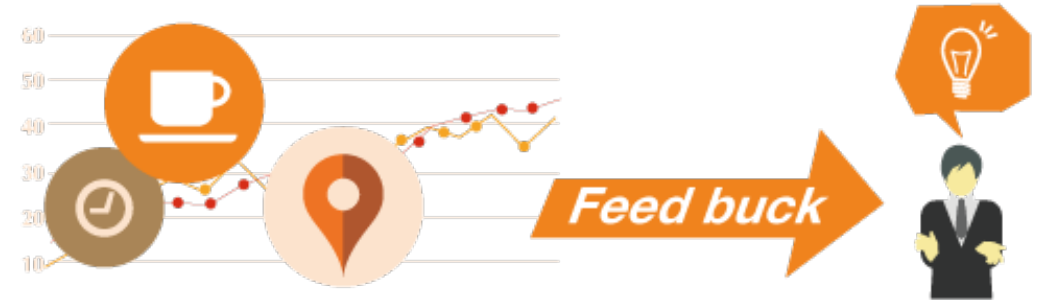
コーヒーメーカー×アプリックスのIoT が可能にすること

「売り切り型」から「継続収入型」へのシフトをさらに促進。

既存の定期購入の仕組みを、IoTの力で更に強化。
ユーザーは能動的に定期購入契約を続ける



機器からのデータを蓄積、分析する事により
開発、マーケティングにもプラスに。



「消耗品の直販率」の増加により「利益率を向上」。

そこに加えてこの度、機器のIoT化を実現した事により、**更なる付加価値・新しい体験**をユーザーに提供。
機器への愛着を強めさせ、「**定期購入契約継続**」の促進に成功しています。

また、IoT化によって、**機器から取得されたデータを分析**する事により
正確な情報を元に、次々とサービスの質を向上させる事が出来るのです。



- Finally -

機器のIoT化によって変わる未来

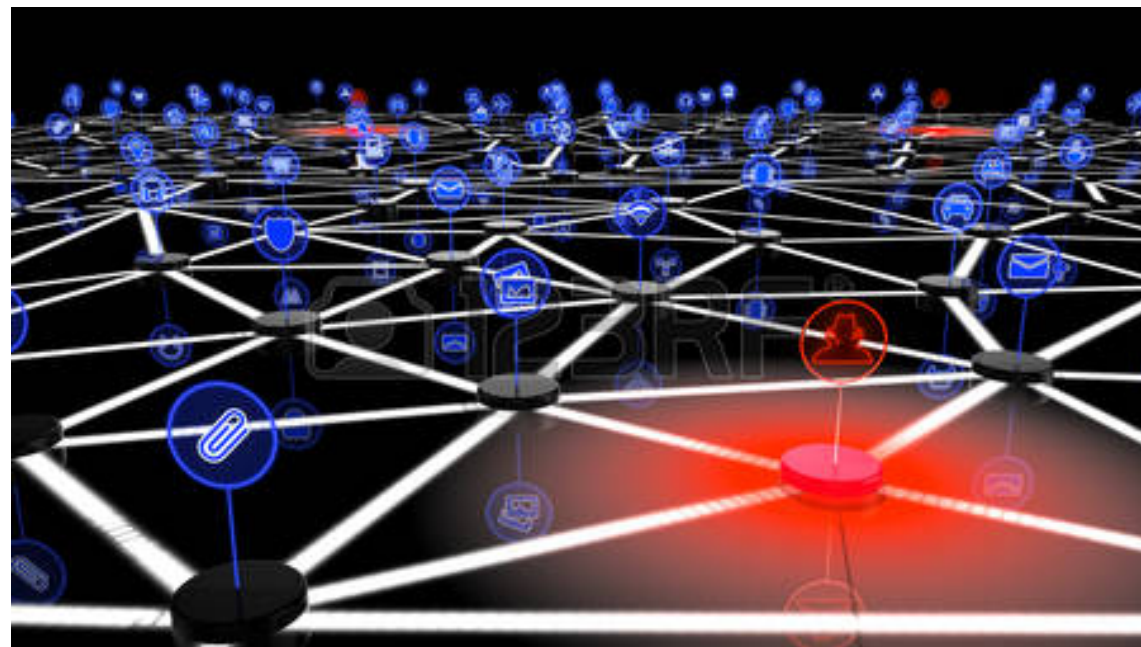
今後の製品開発

IoTセキュリティソリューション

業界最高レベルのIoTセキュリティソリューションの提供



Bluetoothの傍受によるデータ漏洩を防ぐソリューションの提供

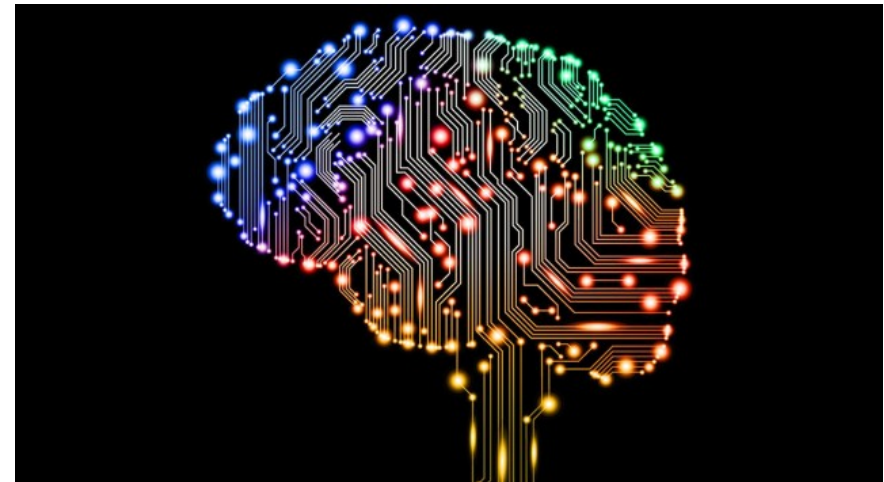
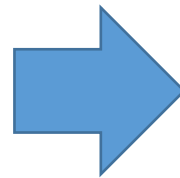
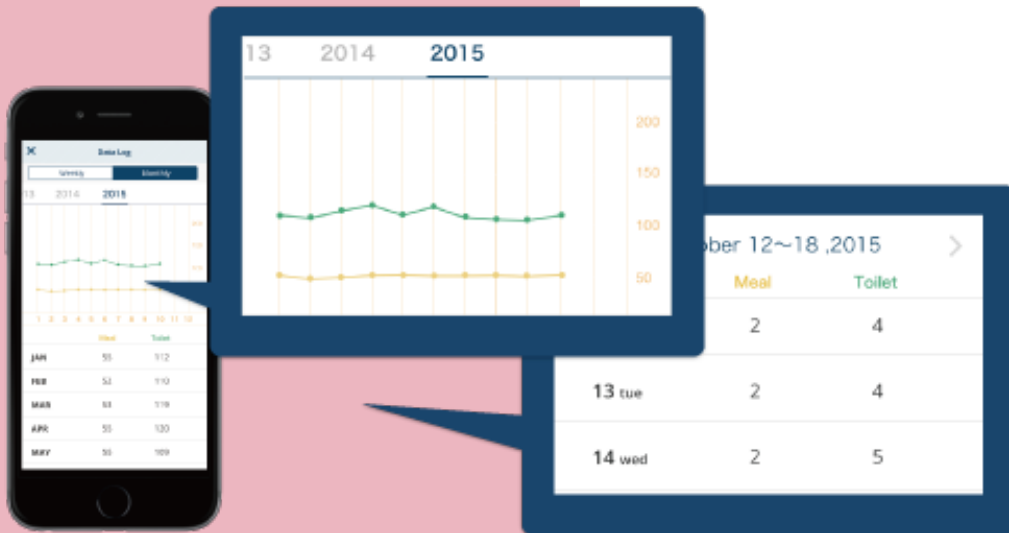


IoT機器のハッキングによるDDoS
攻撃の被害を事前に検知、防御する
システムの提供

AIによるIoTデータ分析ソリューション

IoTで蓄積されたBigData

AIによる分析で徴候を解析

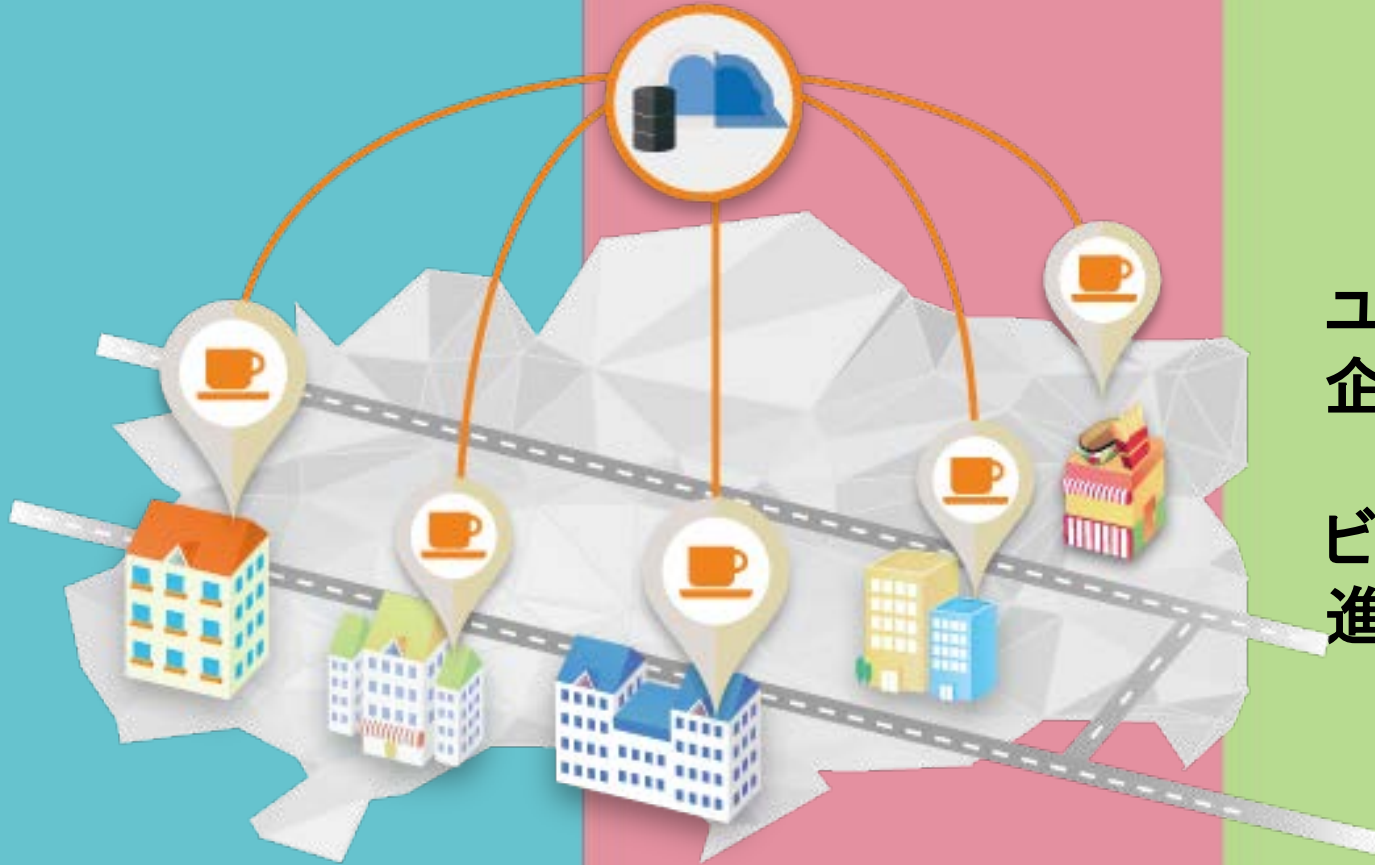


IoTによりペットの行動データや、
コーヒーの消費動向など様々なデータを蓄積。

Deep LearningなどのAI技術により、
徴候を解析、事前に対策や、リコmendを実施

あらゆる家電がIoT化されつつあります。

AplixはIoT化を全力で支援いたします。



ユーザーにはより多くのメリットが
企業にはより多くのチャンネルが生まれ

ビジネスは新しいステージに
進化します。